

Pariz 2024 in OKS-ZŠZ:

Trajnostne prakse za prihodnost športa

Pariz 2024 in OKS-ZŠZ:

Trajnostne prakse za prihodnost športa

Vodnik za trajnostne
rešitve v športu in sponzorstvu

Naslov publikacije: Pariz 2024 in OKS-ZŠZ: Trajnostne prakse za prihodnost športa,
Vodnik za trajnostne rešitve v športu in sponzorstvu

Zbral in uredil: Uroš Okoren

Uredniški odbor: Matic Švab, Alja Brglez

Fotografije: OKS-ZŠZ, Mednarodni olimpijski komite, arhiv sponzorji OKS-ZŠZ

Založnik: Olimpijski komite Slovenije – Zveza športnih zvez

Oblikovanje in prelom: Jana Štrancar

Izdajo omogočil: Mednarodni olimpijski komite

Datum izida: December 2024

Skupaj za trajnostni jutri športa: Lekcije in zaveze Pariza 2024

V času, ko se svet sooča s številnimi preizkušnjami in je podnebna kriza med njimi najbolj globalna ter obenem taka, da se lahko nanjo odzovemo vsak posebej in vsi skupaj, je šport najboljši nosilec sporočil in najbolj navdihujoč zgled za trajnostno delovanje. Kot predsednica Komisije za trajnost pri Olimpijskem komiteju Slovenije sem ponosna, da smo med prvimi, ki si že prizadevamo in prispevamo h globalnemu gibanju, ki povezuje šport in trajnost. Naša komisija se je svojega dela lotila resno in pogumno in se lahko že pohvali z nekaterimi dosežki - od akcije 5 pravil trajnosti za mlade športnice in športnike, do dialoga s sponzorji, v olimpijskem letu pa smo avgusta letos pripravili tudi okroglo mizo o trajnosti - v srcu olimpijskega Pariza 2024, v slovenski hiši.

Pariz, rojstni kraj 'Sporazuma o podnebnih spremembah' leta 2015, je bil letos središče globalnih prizadevanj za razumevanje in odgovorno odzivanje na podnebne spremembe - o tem, kako nam je lahko pariška olimpijada v navdih s svojimi uspehi in zamislimi, pišemo tudi v tem Priročniku. Na okrogli mizi v Parizu so bili moji sogovorniki nekdanja predsednica Hrvaške Kolinca Grabar-Kitarović, ki kot članica Mednarodnega olimpijskega komiteja (MOK) predseduje komisiji za izbiro prizorišč prihodnjih iger, Tom Fux, vodja evropskega dela koncerna Toyota, ki je poskrbel za vso mobilnost pariške olimpijade, Julie Duffus, direktorica za trajnost pri MOK, na posebno pobudo županje Pariza Ane Hidalgo pa se nam je pridružil še Dan Lert, podžupan Pariza, odgovoren za trajnostne projekte v mestu. Okrogla miza je zares uspela, strokovni uvod je pripravil Janez Potočnik, soproedsdujoči mednarodnemu panelu za vire pri OZN, in pogovor je bil več kot le odlična priložnost za izmenjavo idej, izkušenj in vizij, kako lahko šport postane ključni dejavnik v boju proti podnebnim spremembam. Bil je tudi dokaz, da imamo pri nas znanje, vtnemo in zamisli, s katerimi smo lahko med najboljšimi.

Ob tem je predsednik OKS Franjo Bobinac podpisal "Trajnostno zavezo Združenih narodov - Šport za podnebno delovanje". Zaveza je jasen signal o tem, da šport ni le prostor za tekmovanje, temveč tudi za sprejemanje odgovornosti za prihodnost našega planeta. S predsednikom podpisom smo potrdili, da bomo nadaljevali z aktivnostmi, ki vključujejo zmanjšanje okoljskega odtisa športnih dogodkov, spodbujanje trajnostnega razvoja in ozaveščanje javnosti o pomenu podnebnih sprememb. Tudi poglavje v tem Priročniku nosi naslov: "OKS in trajnost: Pot v prihodnost športa".

Olimpijske igre v Parizu so navdih in priložnost, da pokažemo svetu, kako se šport lahko poveže z okoljskimi in družbenimi vrednotami ter postane vodilni akter v trajnostnem razvoju. Bile so prve igre trajnostne dobe, smo ocenili. Kajti ko gre za trajnost, je res pomembno sodelovati - in skupaj zmagati.

V Olimpijskem komiteju Slovenije in njegovi Komisiji za trajnost se zavedamo, da nas čaka še mnogo dela. Smo pa popolnoma prepričani, da šport s svojo močjo in vplivom lahko spremeni tok dogodkov in pomaga ustvariti bolj trajnosten svet in s tem ta svet in igre ohrani tudi za naše otroke in njih otroke.

V tem Priročniku pišemo o tem. Opisujemo, kako lahko šport prispeva k trajnosti na vseh ravneh – od posameznih športnikov in športnic, športnih ekip, organizatorjev manjših lokalnih in velikih svetovnih športnih dogodkov, mednarodnih institucij in vseh vključenih. Trajnost je več kot le enkratni projekt – je dolgo skupno delovanje, ki pa lahko izboljša učinkovitost, ugled in konkurenčnost posameznikov in organizacij tudi na drugih ravneh. Uvajanje trajnostnih praks ob tem, ko zmanjšuje negativne vplive na okolje, krepí povezanost in pogloblja zaupanje. Z izkušnjami pri vključevanju trajnostnih praks v športne dogodke in sponzorske dejavnosti lahko OKS nudi strokovno podporo, prilagojeno tudi vašim potrebam in zamislim, zato vas s tem Priročnikom prijazno vabimo, da gremo skupaj hitreje, više, močnejše.

dr. Alja Brglez

predsednica Komisije za trajnost v športu pri OKS-ZŠZ



Trajnostne igre Pariz 2024: Načrt za šport in sponzorstva prihodnosti

Trajnost v športu postaja osrednji steber sodobnih strategij in načrtovanj, saj se svet sooča z vse večjimi okoljskimi izzivi, družbenimi neenakostmi in gospodarskimi pritiski. Športne organizacije in sponzorji, ne glede na velikost, igrajo ključno vlogo pri zagotavljanju trajnostne prihodnosti. Namen tega priročnika je ponuditi jasne smernice in praktična priporočila slovenskim športnim organizacijam in sponzorjem, kako lahko vključijo trajnost v svoje vsakodnevno delovanje in sponzorske aktivnosti. Cilj priročnika je spodbuditi trajnostne rešitve, ki bodo koristile tako okolju kot skupnostim in podjetjem.

Priročnik je nastal tudi v luči nedavno končanih olimpijskih iger v Parizu 2024, ki so bile ne le prizorišče novih zgodovinskih uspehov slovenskih športnikov, ampak tudi prelomni trenutek na področju trajnosti v športu. Pariške igre so bile zgodovinsko najbolj trajnostno naravnane olimpijske igre doslej, z inovativnimi rešitvami za zmanjšanje okoljskega odtisa, spodbujanjem krožnega gospodarstva in vključevanjem lokalnih skupnosti. Namen tega priročnika je, da te preizkušene trajnostne prakse prenesemo tudi v slovenski in širši regijski prostor, kjer lahko vplivajo na dolgoročni razvoj slovenskega športa in sponzorskih strategij.

Trajnost v športu prinaša številne koristi: zmanjšanje okoljskega odtisa, večjo socialno vključenost, finančno vzdržnost in izboljšanje ugleda športnih organizacij ter njihovih sponzorjev. V sodobnem sponzorstvu, kjer so blagovne znamke vse bolj pozorne na svojo družbeno in okoljsko odgovornost, je trajnostna naravnost ključna za dolgoročni uspeh. Športna prizorišča, dogodki in sponzorstva, ki vključujejo trajnostne prakse, postajajo vse bolj privlačna za potrošnike, navijače in sponzorje, ki iščejo inovativne in odgovorne načine, kako se povezati z blagovnimi znamkami in skupnostmi.

Olimpijski komite Slovenije (OKS-ZŠZ) je s svojo Trajnostno strategijo 2024–2030 prevzel vlogo vodilne organizacije pri spodbujanju trajnostnih praks v slovenskem športu. OKS-ZŠZ ne deluje le kot organizator športnih aktivnosti, temveč tudi kot povezovalec med športnimi organizacijami, sponzorji, lokalnimi skupnostmi in drugimi ključnimi deležniki, da bi spodbudil odgovorne prakse, ki bodo pripomogle k bolj trajnostni prihodnosti športa v Sloveniji. Priročnik je obliko-

van kot vodnik, ki bo športnim organizacijam in sponzorjem pomagal prepoznati in vključiti trajnostne rešitve v svoje delovanje.

Na koncu priročnika vas čaka tudi konkreten vprašalnik, ki bo športnim organizacijam in sponzorjem pomagal pri samoevalvaciji trajnostnih praks in služil kot osnovni dokument za morebitno nadaljnjo pomoč, bodisi s strani OKS-ZŠZ bodisi drugih svetovalcev.

Struktura dokumenta

Priročnik je razdeljen na več ključnih vsebinskih sklopov, ki se osredotočajo na različne vidike trajnosti v športu in sponzorstvu. Vključuje tudi pregled trajnostnih praks, ki so bile uporabljene na olimpijskih igrah v Parizu 2024, in s tem omogoča prenos teh rešitev v slovenski in širši regijski športni prostor.

1. Trajnost v športu: vloga Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS-ZŠZ)

V tem sklopu je predstavljena definicija trajnosti za OKS-ZŠZ in pregled trenutnih trajnostnih pobud ter ciljev organizacije. OKS-ZŠZ si prizadeva za zmanjšanje okoljskega odtisa, večjo družbeno vključenost ter gospodarsko vzdržnost, kar se odraža v vseh njegovih aktivnostih, vključno s sodelovanjem s športnimi organizacijami in sponzorji. Predstavljena je tudi vloga OKS-ZŠZ kot vodilnega akterja pri spodbujanju trajnostnega razvoja v slovenskem športu, kjer organizacija deluje kot povezovalac med športom, gospodarstvom in družbo.

2. Trajnostne prakse olimpijskih iger v Parizu 2024

Ta vsebinski sklop preučuje trajnostne prakse, ki so bile vpeljane na olimpijskih igrah v Parizu 2024, ki so bile zgodovinsko najbolj trajnostno naravnane igre doslej. Igre so vključile uporabo obnovljivih virov energije, zmanjšanje ogljičnega odtisa, recikliranje odpadkov in spodbujanje trajnostne mobilnosti. Te inovativne rešitve lahko služijo kot vzor za slovenske in regijske športne dogodke. S tem sklopom priročnik ponuja konkretne primere dobrih praks, ki jih je mogoče prenesti v domače okolje.

3. Glavni trendi na področju trajnosti v športu

V tem sklopu so predstavljeni globalni trajnostni trendi, ki vplivajo na športno industrijo, kot so ogljično izravnavanje, krožno gospodarstvo, trajnostna gradnja in zmanjšanje uporabe plastike. Ti trendi postavljajo smernice za prihodnost športa in sponzorstva, pri čemer je poudarek tudi na tem, kako lahko manjši trgi, kot je Slovenija, uspešno integrirajo te trende za izboljšanje svoje konkurenčnosti.

4. Praktična priporočila za slovenske športne organizacije in sponzorje

Ta sklop ponuja konkretna in praktična priporočila za športne organizacije in sponzorje, kako lahko v svoje strategije vključijo trajnostne prakse. Vključuje nasvete za trajnostno upravljanje dogodkov, zmanjšanje odpadkov, uporabo obnovljivih virov energije in spodbujanje digitalnih rešitev. Cilj tega sklopa je podati jasne korake, ki jih lahko organizacije in sponzorji sprejmejo, da izboljšajo svoje trajnostne prakse in s tem prispevajo k boljši prihodnosti športa.

5. Zaključek in vprašalnik za samoevalvacijo

V zaključku priročnika se poudarja pomen trajnostnih praks v športu in sponzorstvu, z izpostavljenostjo celostno skrb za okolje, družbo in gospodarstvo. S tem priročnikom so športne organizacije in sponzorji pozvani, da trajnost vključijo kot sestavni del svojega delovanja. Priročnik vključuje tudi **vprašalnik**, ki športnim organizacijam in sponzorjem pomaga oceniti njihove trenutne trajnostne prakse in služi kot orodje za nadaljnjo pomoč in sodelovanje z OKS-ZŠZ pri razvijanju trajnostnih strategij.

Slovenija ima kot manjši trg priložnost postati vodilni zgled na področju trajnostnega športa in sponzorstev v regiji. OKS-ZŠZ se zavezuje, da bo še naprej podpiral in usmerjal vse zainteresirane organizacije ter sponzorje pri uvajanju trajnostnih praks, saj verjamemo, da lahko šport postane močno orodje za pozitiven vpliv na okolje in družbo. Zdaj je čas, da naredimo korak naprej in vključimo trajnost v vse vidike športa – za boljšo prihodnost vseh nas.



Trajnost na olimpijskih igrah v Parizu 2024

Pregled strategije trajnosti na olimpijskih igrah v Parizu 2024

Olimpijske igre v Parizu 2024 so bile prelomne glede trajnostne naravnosti in so postavile nove standarde za prihodnje velike športne dogodke. Organizatorji so se zavezali k celoviti trajnostni strategiji, ki je vključevala zmanjšanje ogljičnega odtisa, uporabo obnovljivih virov energije in spodbujanje krožnega gospodarstva. Vsa prizadevanja so bila usklajena z **Olimpijsko agendo 2020**, strateškim dokumentom Mednarodnega olimpijskega komiteja (MOK), ki je predvideval spremembe pri organizaciji olimpijskih iger, da bi postale bolj trajnostne, stroškovno učinkovite in bolj usklajene s potrebami gostiteljskih mest in lokalnih skupnosti.

Ena od glavnih točk te agende je bila zmanjšanje ogljičnega odtisa, kar je Pariz 2024 uspešno dosegel. Cilj pred igrami je bil zmanjšati emisije za **50 %** v primerjavi z londonskimi olimpijskimi igrami leta 2012 in igrami v Rio leta 2016. Prizadevanja so bila usklajena s **Pariškim podnebnim sporazumom**, kar je pomenilo zavezo k odgovornemu pristopu do okolja in globalnih podnebnih ciljev.

Organizatorji so za obvladovanje emisij vključili vse ravni ogljičnih emisij, od neposrednih (obseg 1³), posrednih (obseg 2) do emisij, povezanih s potovanji obiskovalcev in športnikov (obseg 3). Prizadevanja za zmanjšanje emisij so temeljila na zmanjševanju potovanj, spodbujanju trajnostne mobilnosti ter uporabi energetske učinkovitih in okolju prijaznih tehnologij pri vseh vidikih organizacije iger.

³ Pojmi Obseg 1, Obseg 2 in Obseg 3 izhajajo iz Protokola o toplogrednih plinih (Greenhouse Gas Protocol), ki je svetovno priznani standard za merjenje in upravljanje emisij toplogrednih plinov. Ti termini opisujejo različne vire emisij, ki jih organizacije ustvarjajo:

- Obseg 1: Neposredne emisije, ki jih organizacija povzroči z lastno uporabo goriv (npr. vozila, peči, generatorji).
- Obseg 2: Posredne emisije, ki izhajajo iz porabe kupljene energije (npr. električna energija, toplota ali para, ki so jih proizvedli drugi).
- Obseg 3: Druge posredne emisije, ki jih organizacija ne nadzoruje neposredno, vendar so posledica njenih dejavnosti (npr. emisije iz dobavne verige, prevozov zaposlenih in obiskovalcev, proizvodnje kupljenih materialov).

Ključne trajnostne pobude organizacijskega odbora Pariz 2024

Med ključne trajnostne pobude so sodili ukrepi za zmanjšanje ogljičnega odtisa, uporabo obstoječe in začasne infrastrukture, zmanjšanje odpadkov in spodbujanje uporabe obnovljivih virov energije. Pariz 2024 se je ponašal z izjemno visoko stopnjo uporabe obstoječih objektov in prizorišč, saj je bilo kar **95 %** prizorišč sestavljenih iz že obstoječih ali začasno postavljenih objektov. To je bila ključna strategija za zmanjšanje ogljičnega odtisa, saj je zmanjšala potrebo po novih gradenj, kar je pogosto eden največjih virov emisij pri velikih dogodkih.

Med najbolj izstopajoče objekte sodita **Stade de France** in **Velodrom Saint-Quentin**, kjer so gostili atletiko, para-atletiko, kolesarjenje in ragbi. Obstoječi objekti so bili prenovljeni tako, da so ustrezali najvišjim standardom trajnosti, pri čemer so organizatorji upoštevali načela zmanjševanja ogljičnega odtisa, ponovne uporabe in reciklaže.

Dva nova objekta, zgrajena posebej za igre, sta bila **Olympic Aquatics Centre** in **Olimpijska vas**, oba locirana v severovzhodnem delu Pariza, kjer so v preteklosti primanjkovala naložbe v športno infrastrukturo. **Aquatics Centre** je bil izjemen primer trajnostne arhitekture, zgrajen s solarnimi paneli na strehi, ki so zagotavljali **20 %** vseh energetskih potreb objekta. Dodatno so bili sedeži narejeni iz recikliranih plastenk, celotna struktura pa je bila zgrajena iz lokalno pridobljenega lesa, kar je še dodatno zmanjšalo emisije.

Olimpijska vas, ki je med igrami gostila več kot 10.000 športnikov, je bila zasnovana z uporabo **30 %** manj ogljika v primerjavi s tipičnimi francoskimi gradbenimi projekti. **94 %** materialov je bilo pridobljenih iz predhodno razgrajenih struktur, kar je drastično zmanjšalo potrebo po novih virih. Poleg tega je bila vas opremljena z **geotermalnim sistemom za hlajenje**, kar je nadomestilo klasične klimatske naprave, s čimer so bistveno zmanjšali porabo energije.

Še ena izmed ključnih komponent je bila **trajnostna mobilnost**. Vsa prizorišča v Parizu so bila dostopna z **javnim prevozom**, kar je zmanjšalo potrebo po osebnih vozilih. Poleg tega je bilo vzpostavljeno **418 km** kolesarskih poti, vključno z **88 km** novih zaščitениh poti. Za obiskovalce so bila na voljo tudi posebna parkirna mesta za kolesa, kar je še dodatno spodbudilo trajnostno mobilnost.

Pri prevozu so bila uporabljena samo **električna, hibridna in vodikova vozila**, ki jih je zagotovil uradni sponzor Toyota. Flota vozil na olimpijskih igrah je bila zmanjšana za **37 %** v primerjavi s preteklimi igrami, kar je prav tako bistveno pripomoglo k zmanjšanju emisij.

Na področju **energije** so organizatorji uporabljali **100 % obnovljive vire energije**. Vsa prizorišča so bila priključena na obstoječe energetske mreže, kar je odpravilo potrebo po začasnih dizelskih generatorjih, ki so običajno pomemben vir emisij. Na strehah **Aquatics Centra** in **Olimpijske vasi** so bile nameščene sončne celice, kar je omogočilo pridobivanje električne energije iz lokalnih obnovljivih virov.

Pri **gostinskih storitvah** so organizatorji zagotovili za **50 % zmanjšano uporabo plastike za enkratno uporabo**, vsa gostinska oprema pa bo ponovno uporabljena po koncu iger. Poleg tega so bile nameščene pitne fontane, ki so omogočale obiskovalcem uporabo lastnih steklenic za večkratno uporabo. Hrana, ki je bila postrežena na prizoriščih, je vsebovala dvakrat več rastlinskih jedi, kar je dodatno pripomoglo k zmanjšanju ogljičnega odtisa.

Konkretni primeri trajnostnih ukrepov

Eden najbolj impresivnih primerov trajnostnega delovanja je bil **Aquatics Centre**, ki je bil zgrajen z naprednimi trajnostnimi materiali in tehnologijami. Poleg omenjenih **solarnih panelov**, ki so pokrili **20 %** energetskih potreb objekta, so uporabili tudi **biološko pridobljene** materiale, kot je francoski les, ki je služil kot okvir in struktura centra. Dodatno so bile uporabljene posebne tehnologije za naravno ogrevanje in filtriranje zunanjega zraka, kar je zmanjšalo potrebo po umetnih sistemih hlajenja in ogrevanja.

Drugi izjemni primer je bil **Olimpijska vas**, ki je po koncu iger postala trajnostno stanovanjsko in komercialno območje. Vas je vključevala **6 hektarjev zelenih površin** in več kot **1.000 velikih dreves** ter skoraj **8.000 mladih dreves in grmovnic**, kar je ustvarilo t. i. "hladna območja", ki so pomembno prispevala k zmanjšanju temperature v urbanih območjih. Ta trajnostna zasnova bo še naprej služila lokalni skupnosti ter pripomogla k dolgoročni obnovitvi severovzhodnih pariških predelov.

Pomemben trajnostni ukrep je bil tudi spodbujanje **krožnega gospodarstva**. Organizatorjem je uspelo zagotoviti, da bo **90 % opreme in materialov**, uporabljenih med igrami, našlo drugo življenje po koncu dogodka. Prav tako so zmanjšali število kosov pohištva z **800.000 na 600.000**, pri čemer so temeljili na izračunu materialnega odtisa in uporabili že obstoječe vire. Kar **75 % športne opreme** je bilo izposojene ali pa so jo zagotovile športne zveze.

Vse te trajnostne pobude in dosežki so postavili Pariz 2024 za zgled, kako organizirati velike športne dogodke v skladu z globalnimi trajnostnimi cilji.



OKS-ZŠZ in trajnost: Pot v prihodnost športa

Za Olimpijski komite Slovenije (OKS-ZŠZ) trajnost predstavlja temeljno načelo, ki vodi delovanje organizacije v prihodnost. Trajnost za OKS-ZŠZ pomeni celovit pristop, ki vključuje tako okoljske, socialne kot ekonomske vidike. OKS-ZŠZ se zaveda, da ima šport izjemno moč za vpliv na družbo in okolje ter da mora prevzeti odgovorno vlogo pri spodbujanju trajnostnih praks na vseh ravneh športa, od lokalnih klubov do nacionalnih in mednarodnih tekmovanj.

Kot vodilna športna organizacija v Sloveniji OKS-ZŠZ deluje kot povezovalac med športnimi organizacijami, vlado, podjetji in širšo skupnostjo, s ciljem ustvariti športno okolje, ki je trajnostno naravnano in vključujoče za vse. Trajnost za OKS-ZŠZ pomeni tudi spodbujanje športnih vrednot, kot so poštenost, enakost, sodelovanje in skrb za okolje, kar prispeva k dolgoročno pozitivnemu vplivu športa na družbo in prihodnje generacije.

OKS-ZŠZ si prizadeva za zmanjšanje okoljskega odtisa dejavnosti, hkrati pa želi ustvariti sistem, v katerem bo športni sektor finančno in družbeno trajnosten ter bo prispeval k blaginji lokalnih skupnosti.

Vloga OKS-ZŠZ pri spodbujanju trajnostnega športa v Sloveniji

Vloga Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS-ZŠZ) pri spodbujanju trajnostnega športa v Sloveniji temelji na petih ključnih področjih, ki jih zaokroža njihova Trajnostna strategija 2024–2030:

1. Organizacija in infrastruktura

OKS-ZŠZ spodbuja trajnostno gradnjo in upravljanje športnih objektov ter infrastrukture z uporabo obnovljivih virov energije in izboljšanjem energetske učinkovitosti. Cilj je zmanjšati ogljikni odtis športnih objektov in izboljšati njihovo dolgoročno trajnost.

2. Trajnost na dogodkih

Trajnostni športni dogodki so v središču prizadevanj OKS-ZŠZ, ki spodbuja uporabo trajnostnih praks pri organizaciji, kot so zmanjšanje odpadkov, trajnostna mobilnost, recikliranje in učinkovito upravljanje virov.

3. Znanje in povezovanje

OKS-ZSZ se osredotoča na izobraževanje in širjenje znanja o trajnostnih praksah, hkrati pa povezuje športne organizacije, sponzorje in druge deležnike, da skupaj razvijajo in implementirajo trajnostne rešitve v športu.

4. Šport in javnost

OKS-ZSZ aktivno vključuje javnost in športne navdušence v ozaveščanje o trajnosti skozi šport, spodbujanje zdravih življenjskih slogov ter krepitev zavedanja o pomenu okoljsko odgovornih praks v vsakodnevnem življenju.

5. Skrb za okolje

Vključevanje okoljske odgovornosti v vse vidike športnega delovanja je osrednje načelo OKS-ZSZ. To vključuje zmanjševanje emisij, ohranjanje naravnih virov ter varovanje naravnega okolja pri športnih dejavnostih in dogodkih.

Trajnostna zaveza in trajnostne prakse partnerjev OKS-ZŠZ

Olimpijski komite Slovenije (OKS-ZŠZ) in njegovi sponzorski partnerji so v okviru priprav na olimpijske igre v Parizu 2024 sprejeli pomemben korak na področju trajnosti z zavezo k trajnostno naravnani aktivaciji sponzorstva. S podpisom te zaveze so partnerji OKS-ZŠZ, ki vključujejo podjetja SKB/OTP, Skupino SIJ, Toyoto Adria, BTC City, Mercator, Allianz Slovenija, Petrol in Športno loterijo, jasno izrazili svojo predanost krepitvi trajnostnih prizadevanj v športu. Zaveza poudarja pomen trajnostnega delovanja tako na družbenem, okoljskem kot gospodarskem nivoju, pri čemer šport služi kot močno orodje za spodbujanje pozitivnih sprememb.

Skozi šport, ki povezuje ljudi, presega ovire in promovira mir ter enotnost, so sponzorji in OKS-ZŠZ prevzeli odgovornost za oblikovanje boljšega sveta skozi trajnostne aktivnosti. Pomembno je bilo priznanje, da imata šport in sponzorstvo izjemen doseg in vpliv, kar lahko pomembno prispeva k nujno potrebnim spremembam za bolj trajnostno prihodnost. S podpisom trajnostne zaveze so sponzorji jasno pokazali, da trajnost ni le modna muha, ampak nujno potrebna smer delovanja, ki mora postati sestavni del vseh aktivnosti v povezavi s športom.



Podpis zaveze SKB/OTP.

 **otpbanka**

Elementi trajnostne zaveze

Sponzorji, ki so podpisali trajnostno zavezo z OKS-ZŠZ, so se zavezali, da bodo trajnostne prakse aktivno vključili v svoje sponzorske aktivnosti in širše poslovanje. Glavni poudarek je bil na reševanju ključnih globalnih vprašanj, kot so podnebne spremembe, ekonomska neenakost in družbena pravičnost, kjer ima šport potencial, da postane gonilna sila pozitivnih sprememb. Zaveza k trajnostno naravnani aktivaciji sponzorstva OKS-ZŠZ temelji na treh ključnih stebrih, ki jih sponzorji in OKS-ZŠZ aktivno podpirajo:

- 1. Načela trajnosti v organizaciji:** Sponzorji so se zavezali, da bodo trajnostna načela vključili v svoje vsakodnevno delovanje in strateške odločitve.
- 2. Proaktivno ukrepanje na športnih dogodkih:** Zavezali so se k zagotavljanju, da bodo trajnostni vidiki vključeni v vse faze načrtovanja in izvedbe športnih dogodkov, še posebej v kontekstu olimpijskih iger.
- 3. Podpora zainteresiranim stranem:** Sponzorji bodo pomagali in sodelovali z vsemi zainteresiranimi stranmi znotraj olimpijskega gibanja v Sloveniji pri vključevanju trajnostnih praks v njihovo delovanje.

Zaveza je poudarjala, da je odgovornost podpornikov športa velika in da lahko že majhni koraki, odločitve in dejanja pomembno prispevajo k ustvarjanju bolj trajnostne prihodnosti za ljudi in okolje.

Ključne točke zaveze in cilji trajnostno naravnanih sponzorskih aktivnosti

Vsak od sponzorskih partnerjev se je ob podpisu zaveze zavezal k specifičnim trajnostnim ciljem in aktivacijam, ki bodo prispevale k dolgoročni trajnosti. Ti cilji so se osredotočili na področja, kot so:

- **Zmanjšanje ogljičnega odtisa:** Sponzorji so se zavezali k zmanjšanju svojega okoljskega vpliva z uvajanjem energijsko učinkovitih procesov, spodbujanjem uporabe trajnostnih materialov ter zmanjšanjem emisij v svojih poslovnih aktivnostih, vključno s sponzorskimi aktivnostmi v športu.

- **Trajnostna mobilnost:** Partnerji, kot je Toyota, so poudarjali pomen trajnostnih prevoznih sredstev, kot so električna vozila in skupna raba vozil, s čimer bi prispevali k zmanjšanju emisij na športnih dogodkih, vključno z olimpijskimi igrami.
- **Promocija krožnega gospodarstva:** Skupina SIJ, kot vodilni podpornik krožnega gospodarstva, je svoje sponzorske aktivnosti usmerila v podporo recikliranja in ponovne uporabe virov, z uporabo trajnostno proizvedenih izdelkov, ki izkoriščajo krožno gospodarstvo.
- **Podpora lokalnim skupnostim:** Sponzorji so se zavezali, da bodo trajnostno delovali tudi z vključevanjem lokalnih skupnosti, ki jih sponzorirajo, in s spodbujanjem njihovih trajnostnih projektov.

Trajnostne sponzorske aktivnosti so bile tesno povezane z večjimi cilji OKS-ZŠZ, kot je spodbujanje trajnostnih športnih dogodkov ter sodelovanje v lokalnih in mednarodnih trajnostnih pobudah, pri čemer se šport uporablja kot platforma za širše družbene in okoljske spremembe.

Trajnostna zaveza Združenih narodov – Šport za podnebno delovanje

Dokaz zaveze trajnostnim praksam je tudi podpis *“Trajnostne zaveze Združenih narodov – Šport za podnebno delovanje”* v sklopu aktivnosti v slovenski hiši med olimpijskimi igrami v Parizu.

Zaveza vključuje cilje športnih organizacij k doseganju ničelnih neto emisij do sredine stoletja, skupaj z obljubo za spodbujanje trajnostnih praks, sodelovanja in izobraževanja o podnebnih ukrepih. Predstavniki OKS-ZŠZ so med drugim tudi napovedali imenovanje enega ali več ambasadorjev za trajnost v športu, s čimer bo organizacija še bolj intenzivno delovala na področju ozaveščanja in implementacije trajnostnih praks.

Podpis zaveze dokazuje vodilno vlogo organizacije OKS-ZŠZ na področju trajnosti v športu, predstavlja pa tudi odgovornosti, ki jo imajo športne organizacije do prihodnjih generacij.

Primeri vključevanja trajnosti sponzorjev OKS-ZŠZ v sponzorske aktivnosti

Olimpijske igre v Parizu 2024 so bile pomembna prelomnica na področju trajnosti v športu, saj so bile prve igre, ki so povsem uresničevale smernice Olimpijske agende 2020. V skladu s tem so sponzorji Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS-ZŠZ) prevzeli zavezo k trajnostni naravnosti v svojih sponzorskih aktivnostih in hkrati prispevali k trajnostnim ciljem olimpijskih iger. S pod-



I FEEL
SLOVENIA



Sustainability in Sports



Dan Lert

Deputy Mayor of Paris, in charge of ecological transition,
the climate plan, water and energy

pisom trajnostne zaveze so partnerji jasno izrazili svojo predanost trajnostnim načelom in si zastavili cilje, ki so vključevali zmanjšanje okoljskega odtisa, spodbujanje trajnostne mobilnosti, zmanjšanje porabe virov in večjo odgovornost do družbe.

OTP: Trajnostne finančne rešitve za prihodnost

OTP banka se zaveda pričakovanj, ki izhajajo iz evropskega zelenega dogovora, in si prizadeva svojim strankam pomagati pri prehodu v nizkoogljično ali ogljično nevtralno gospodarstvo. Kot glavni sponzor Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS-ZŠZ) banka aktivno podpira trajnostno naravnane aktivnosti olimpijskega gibanja, v katerih so trajnostni cilji pomemben del delovanja.

Ob podpisu zaveze se je OTP banka zavezala k trajnostno naravnani aktivaciji sponzorstva OKS-ZŠZ in k vključevanju trajnostnih načel v vse skupne aktivnosti. S tem OTP banka poudarja svojo vlogo v družbi in želi preko skupnega delovanja z OKS-ZŠZ prispevati k trajnostnemu prehodu. OTP banka svojim strankam ponuja širok nabor finančnih rešitev, ki podpirajo zelene in trajnostne naložbe. To vključuje financiranje projektov za energetske učinkovitost, uporabo obnovljivih virov energije in trajnostno mobilnost. Banka zagotavlja individualno obravnavo strank, ki jih podpira na njihovi poti k bolj trajnostni prihodnosti, ter nudi posebne produkte, kot so trajnostna posojila za okoljsko odgovorne projekte.

S podpisom trajnostne zaveze OTP banka še dodatno krepi svojo predanost k okolju prijaznim rešitvam in prispeva k doseganju trajnostnih ciljev, ki so pomembni tako za njene stranke kot za širšo družbo.

Mercator: Ponos na trajnost v vsakodnevem poslovanju

Mercator je z zavezo k trajnostni naravnani aktivaciji sponzorstva Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS-ZŠZ) ponovno potrdil svojo predanost vključevanju trajnostnih načel v vsakodnevno poslovanje in aktivno podporo olimpijskemu gibanju. S tem Mercator izraža svoje prepričanje, da ima šport izjemno moč, da povezuje ljudi, presega ovire in spodbuja pozitivne spremembe v družbi.

S podpisom Mercator potrjuje svojo zavezanost k ustvarjanju boljšega sveta za prihodnje generacije ter aktivno sodelovanje pri trajnostnih pobudah, povezanih s športom.

Kot družbeno odgovorno podjetje Mercator na številnih področjih že deluje trajnostno in z mislijo na okolje. Njihove pobude vključujejo spodbujanje gospodarskega, socialnega in družbenega razvoja lokalnih okolij, ustvarjanje prijaznih okolij za potrošnike in zaposlene ter nenehno

izboljševanje kakovosti ponudbe. Mercator si prizadeva za trajnostno poslovanje z gospodarno rabo naravnih virov, energije in surovin, kar je pomemben del njihove trajnostne strategije.

BTC: Trajnost kot temelj poslovanja in športa

BTC je s podpisom zaveze ponovno izpostavil svojo dolgoletno zavezanost trajnostnemu razvoju in podpori olimpijskim vrednotam ter pomen močne vizije, poguma, vztrajnosti in timskega dela kot ključnih stebrov za doseganje nadpovprečnih rezultatov v športu in poslu.

Podpiranje športnikov, športnih organizacij in športnih dogodkov različnih disciplin predstavlja dodano vrednost in priložnost za družbo BTC. S to podporo BTC spodbuja šport na profesionalni in rekreativni ravni, krepi slovensko športno kulturo in promovira aktiven življenjski slog, kar je naložba v boljšo prihodnost tako za sedanjost kot za prihodnje generacije.

Trajnostni razvoj je temelj dolgoročne strategije družbe BTC. Ta vključuje projekte, kot so povečanje zelenih površin, energetska preobrazba, razvoj trajnostne mobilnosti in prehod v krožno gospodarstvo. Z vsemi temi pobudami BTC postopoma zmanjšuje ogljični odtis, izboljšuje mikroklimo svojih poslovnih in nakupovalnih središč ter prispeva k večjemu udobju in dobremu počutju obiskovalcev, zaposlenih in poslovnih partnerjev v BTC Cityjih.

Skupina SIJ: Povezovanje trajnosti in športa

Skupina SIJ je že več kot 35 let zavezana trajnostnemu razvoju, pri čemer deluje po načelih krožnega gospodarstva in jeklo izdeluje izključno iz recikliranega jeklenega odpadka. Leta 2024 so svojo zavezanost k trajnosti nadgradili tudi skozi sodelovanje s športom, s posebnim projektom **Jeklena volja (Mind of Steel)**, kjer so reciklirane vezalke iz športne obutve v kombinaciji z recikliranim jeklom preoblikovali v trajnostne zapestnice.

V sodelovanju z zaposlenimi, športnimi klubi in osnovnimi šolami so zbrali več kot 2.000 vezalk in izdelali 13.500 trajnostnih zapestnic. Te zapestnice so postale simbol trajnosti in povezovanja ter so jih nosili nosilci olimpijske bakle, zaposleni v Skupini SIJ, in kmalu tudi slovenski olimpijci na igrah v Parizu 2024.

S tem projektom je Skupina SIJ pokazala svojo predanost okolju prijaznim praksam, hkrati pa povezal lokalne skupnosti in širil vrednote trajnostnega razvoja. Skupina SIJ s to pobudo ne sledi le globalnim ciljem trajnostnega razvoja, temveč tudi spodbuja širšo družbeno odgovornost in krožno gospodarstvo.

Zavezanost k trajnostni naravnosti in zmanjševanju okoljskega odtisa so v Skupini SIJ zapisali v strategijo do leta 2030, kjer so se zavezali k zmanjšanju specifičnih emisij iz proizvodnje jekla za 51 % do leta 2030.

1. Kako se načela krožnega gospodarstva, ki jih Skupina SIJ že več kot 35 let vključuje v svojo proizvodnjo jekla, odražajo v vaših trajnostnih marketinških ter sponzorskih aktivnostih na olimpijskih igrah?

V Skupini SIJ smo res že nekaj desetletij zavezani trajnostnemu delovanju, saj jeklo izdelujemo izključno iz jeklenega odpadka namesto iz naravnih surovin. To svojo trajnostno naravnost prenašamo tudi v športna partnerstva, predvsem na področju trajnostno naravnane športne infrastrukture. V sodelovanju z OKS-ZŠZ pomagamo slovenskim občinam obogatiti športno infrastrukturo in dvigovati kakovost bivanja v lokalnih skupnostih: postavljamo jeklene poligone za vadbo na prostem, gradimo grbinaste poligone iz žlindre, ki smo jo certificirali kot stranski proizvod izdelave jekla. Z odvečno toploto, ki nastaja v naši proizvodnji, kot donacijo ogrevamo bazene v skupnosti na Ravnah na Koroškem.

Skozi sponzorske projekte pod skupnim imenom Jeklena volja tako javnost vseskozi ozaveščamo o jeklu kot najbolj recikliranem materialu na svetu in tudi o stranskih proizvodih iz proizvodnje jekla.

Naše reciklirano jeklo je tudi v slovenski bakli, ki je bila naša aktivacija sponzorstva OKS-ZŠZ za olimpijske igre v Tokiu. Z baklo smo se poklonili 400. obletnici jeklarstva na Koroškem. Vsak nosilec bakle je v dar prejel zapestnico jeklene volje s koščkom recikliranega jekla Skupine SIJ.

Pred olimpijskimi igrami v Parizu je bakla že drugič prepotovala Slovenijo: ponovno prebujala jekleno voljo, širila vrednote olimpizma, povezovala skupnosti, krepila pripadnost in navduševala. Temu smo v Skupini SIJ dodali še skrb za prihodnost. K njej smo spodbujali s trajnostno zapestnico jeklene volje iz odrahljenih vezalk in s koščkom recikliranega jekla.

2. Projekt Jeklena volja je vključeval košček recikliranega jekla in odpadne vezalke predelane v trajnostne zapestnice. Kako ta projekt prispeva k ozaveščanju javnosti o pomenu recikliranja in ponovne uporabe materialov preko športnega sponzorstva?

Na pobudo OKS-ZŠZ, da trajnostna načela vključimo tudi v skupne aktivacije v sklopu poletnih olimpijskih iger v Parizu, smo načrtovali aktivacijo, s katero smo trajnostno naravnost v svojem športnem partnerstvu še okrepili in uresničili dano pobudo ter pokazali, da je lahko trajnost tudi lahko olimpijski šport.

Tako kot jekleni odpadki vedno znova predelamo v nove vrste jekel, smo tudi odpadne vezalke ponovno uporabili na nov, izviran način. Iz odrabljenih vezalk smo izdelali trajnostne zapestnice in nanje nanizali košček svojega recikliranega jekla.

K zbiranju rabljenih vezalk smo povabili vse zaposlene v Skupini SIJ, člane partnerskih športnih klubov Skupine SIJ in osnovne šole po Sloveniji. Trajnostne zapestnice iz odrabljenih vezalk so izdelovali uporabniki petih varstveno delovnih centrov in programov socialne vključenosti, s čimer smo v aktivnosti vključili tudi ranljive skupine prebivalcev iz svojega lokalnega okolja.

Skupaj s sodelavci, športnimi klubi in osnovnimi šolami smo zbrali več kot 2.000 vezalk, ki smo jim dodali še odpadne vezalke iz slovenske proizvodnje, ki bi sicer kot odpadki šle v sežig, ter izdelali 13.500 trajnostnih zapestnic!

S tem projektom smo povezali veliko različnih skupnosti: tiste, ki so prispevali odrabljene vezalke, tiste, ki so izdelovali zapestnice, skoraj 10.000 nosilcev slovenske bakle, vse Sijeve sodelavce in slovenske olimpijce v Parizu. Prav vse povezuje trajnostna zapestnica jeklene volje – vezalka in košček našega recikliranega jekla – brezčasen opomnik in obenem navdih, da vztrajnost pri naša trajnost.

Po Tokiu in Parizu tako več kot 20.000 ljudi po vsej Sloveniji nosi košček našega recikliranega jekla, s sporočilom jeklene volje in zavedanjem, da so proizvodi jeklarske industrije široko uporabni tudi v športu in športni infrastrukturi.

3. Kako Skupina SIJ kot dolgoletni partner Olimpijskega komiteja Slovenije vidi vlogo trajnostnega sponzorstva pri spodbujanju trajnostne prihodnosti športa in skupnosti?

V letu 2022 in še bolj intenzivno v letu 2023 smo v Skupini SIJ v skladu s svojim trajnostnim poslovnim modelom ter objavo načrta razogljičenja s trajnostjo vsebinsko povezali tudi svoja sponzorstva, čeprav aktivnosti izvajamo že več let, le v koncept trajnosti jih nismo umestili tako neposredno. Kot smo sami zavezani k delovanju po načelih krožnega gospodarstva, uporabi naši stranskih proizvodov, recikliranju in na splošno trajnostnemu delovanju, k temu spodbujamo tudi vse, s katerimi smo tesno povezani: skupnosti, v katerih delujejo naši proizvodni obrati, zaposleni in njihove družine.

V smeri tega smo kot že prej omenjeno, projekt slovenska bakla in zapestnice jeklene volje pred olimpijskimi igrami Pariz 2024 nadgradili in mu s sloganom »Tudi skrb za našo prihodnost je olimpijski šport« dodali trajnostno noto.



Slovenska bakla, narejena iz recikliranega nerjavnega jekla in bukovega lesa, se je rodila v Jeklarni SIJ Metala Ravne. Kot poklon 400. obletnici jeklarstva na Koroškem je bila Sijeva aktivacija sponzorstva OKS za olimpijske igre v Tokiu.



Vsak nosilec bakle je v spomin prejel zapestnico jeklene volje. Obesek na zapestnici je iz recikliranega jekla, ki ga izdelujemo po načelih krožnega gospodarstva.



Prav vsak, ki je kakor koli povezan s trajnostno zapestnico jeklene volje, bodisi je prispeval odrabljene vezalke ali pomagal izdelovati zapestnice, bodisi jo je prejel v spomin, je postal naš sotekmovalec v novem olimpijskem športu – skrbi za prihodnost. Trajnostna zapestnica nas v tej tekmi povezuje, navdihuje in polni z jekleno voljo.



Iz recikliranega jekla smo po Sloveniji postavili že 22 jeklenih poligonov za vadbo na prostem.



Iz žlindre, stranskega proizvoda iz proizvodnje jekla, ki je podoben gramozu, s partnerji gradimo trajnostne grbinaste poligone (pumptracke) in namesto naravnega materiala uporabljamo naš stranski proizvod.

Ciljem, ki smo jih postavili v trajnostni strategiji Skupine SIJ, bomo še naprej sledili tudi skozi sponzorske aktivacije. Sodelovanje s skupnostmi bomo uresničevali z aktivnostmi, ki izkazujejo odgovornost do družbe, skupnosti in zaposlenih: bodisi s podporo lokalnemu športu oziroma s postavitvijo trajnostne športne infrastrukture za vse, bodisi z vključevanjem skupnosti (npr. ranljivih skupin) v svoje lastne aktivnosti.

4. Projekt Jeklana volja je vzbudil veliko zanimanja kot inovativen trajnostni projekt. Kakšni so načrti za razširitev tega ali podobnih projektov, ki bi še bolj povezali industrijo, šport in trajnostno naravnane rešitve?

V Skupini SIJ si ves čas prizadevamo za razumevanje jekla in stranskih proizvodov jeklarske industrije (žlindre, odvečne toplote ...) kot vsestransko uporabnega materiala, tudi v športu in športni infrastrukturi. Zato bomo tudi na področju sponzorstev še naprej iskali kreativne rešitve za uporabo jekla in stranskih proizvodov, ki nastajajo pri proizvodnji jekla. S tem bomo nadaljevali svojo zavezanost k inovacijam in trajnostnemu razvoju, hkrati pa krepili vezi z lokalnimi skupnostmi in širšo družbo.

Toyota Slovenija – Zaveza k trajnosti in mobilnosti za vse

Toyota Slovenija v sodelovanju z OKS-ZSZ nadaljuje svojo pot k ustvarjanju trajnostne prihodnosti in postavlja nove mejnike. S podpisom trajnostne zaveze je Toyota aktivno podprla strateški načrt za prihodnost olimpijskega gibanja. Trajnost je vključena v temeljne stebre delovanja organizacije in njenih podpornikov, kar se odraža tudi v Toyotini zavezi. Toyota je kot globalni partner iger v Parizu trajnost tudi na mednarodnem odru postavila v ospredje svojih komunikacijskih aktivnosti.

Pomemben del Toyotinega trajnostnega prizadevanja je tudi 'Okoljski izziv 2050', saj se podjetje zavezuje k zmanjšanju emisij CO₂ in doseganju ogljične nevtralnosti do leta 2050. Poleg tega Toyota promovira krožno gospodarstvo, zmanjšuje porabo vode ter spodbuja recikliranje, da bi zagotovila trajnostni razvoj za prihodnje generacije.

S filozofijo, ki v središče postavlja človeka in tehnologijo, si Toyota prizadeva ustvariti svetlejšo prihodnost. Z inovativnimi mobilnostnimi rešitvami ne prispeva le k trajnosti, ampak tudi k bolj vključujoči in dostopni družbi, kjer ima vsak posameznik možnost sodelovati in prispevati k boljšemu svetu.

1. Toyota je bila eden glavnih partnerjev za zagotavljanje trajnostne mobilnosti na olimpijskih igrah v Parizu. Kaj so glavni poudarki akcije in glavni dosežki na igrah?

Toyota je kot globalni mobilnostni partner zagotovila najbolj trajnosten in vključujoč vozni park, ki je bil kadar koli uporabljen na olimpijskih in paralimpijskih igrah.

V Pariz je pripeljala vozni park z več kot 2.650 elektrificiranimi vozili in 700 trajnostnimi mobilnostnimi rešitvami za t. i. mobilnost zadnjega kilometra. Približno 60 odstotkov voznega parka je imelo ničelne stopnje emisij CO₂, med njimi tudi flota 500 limuzin Mirai, ki delujejo na vodikove gorivne celice. Ta flota je po koncu iger ostala Parizu in je postala del voznega parka pariških taksijev.

Ker je Toyota izhajala iz svojih vrednot, je bil ta vozni park tudi najbolj vključujoč. Temeljal je na konceptu 'mobilnosti za vse': za športnike, uradnike, prostovoljce, akreditirane predstavnike medijev in gledalce – tako za posameznike kot skupne, s posebno skrbjo za invalide. Toyota je s tem uresničila zavezo, da bo Pariz 2024 edinstven primer najbolj inovativne, vključujoče in trajnostne mobilnosti.

Glavni poudarki vseh aktivnosti Toyote:

- s konceptom mobilnosti Pariz 2024 se je zgledovala po športnikih in jih podpirala,
- celotno obdobje iger je zagotavljala trajnostno, dostopno in vključujočo mobilnost za vse,
- podpirala je cilj Pariza 2024: 50-odstotno zmanjšanje emisij Co2 v primerjavi s prejšnjimi igrami,
- s 100-odstotno elektrificiranim voznim parkom je zagotovila celovito izkušnjo trajnostne mobilnosti in
- predstavila je deset različnih mobilnostnih rešitev, ki temeljijo na vodik, in s tem spodbudila širitev vodikove infrastrukture.

2. *Toyota si prizadeva za doseganje ciljev trajnostnega razvoja z mobilnostjo za vse ("Mobility For All"). Kako ta filozofija vpliva na vaše aktivnosti pri športnih sponzorstvih?*

Vrednote športa in vrednote Toyote so si zelo blizu. Pri obeh gre za vključevanje in sodelovanje za doseganje skupnega cilja s pošteno igro. V Toyotini viziji 'mobilnost za vse' gre za to, kako vidimo mobilnost prihodnosti – raznoliko, dinamično, zabavno, predvsem pa vključujočo. Zato je v Parizu v času iger odprla Toyotin park vključujoče mobilnosti, v katerem so bile predstavljene različne inovativne rešitve za mobilnost, katerih namen je bil mobilnost približati ljudem, ki imajo raznolike potrebe.

Z mobilnostjo za vse in z rešitvami KINTO želimo tudi v domačem okolju prispevati k ustvarjanju bolj vključujoče in trajnostne družbe. Spodbujati želimo inovativnost in odličnost tako na športnih igriščih kot zunaj njih, tako danes kot za generacije, ki prihajajo. S to miselnostjo bomo tudi v prihodnje pristopali k športnim sponzorstvom in aktivnostim znotraj njih.

3. *Kako Toyota Slovenija/Adria načrtuje dodatno integracijo trajnostnih rešitev v lokalno okolje?*

Toyota se je v Sloveniji, v regiji in globalno utrdila kot zanesljiv ponudnik storitev mobilnosti in ne več zgolj kot proizvajalec vozil. Mobilnostne storitve so zbrane pod krovno blagovno znamko KINTO: storitev KINTO One omogoča poslovni najem vozil, storitev KINTO Share souporabo vozil za poslovne uporabnike, storitev KINTO Join sopotništvo in storitev KINTO Ride prevoze na zahtevo.

Slednja je bolj znana pod imenom ToyotaGO, prevozi na zahtevo, ki rešuje izzive mobilnosti predvsem otrok in mladine ter starejših. Digitalizirana platforma je idealna rešitev za občino ali skupino občin, kjer so naselja razpršena na večjem območju. Učinkovito dopolnjuje javni prevoz tam, kjer je linij manj, in s tem pomaga ohranjati ali obnavljati poseljenost podeželja, saj



dviguje kakovost življenja izven urbanih središč. Interes za implementacijo storitve ToyotaGO je vse večji. Ponosni smo na kar nekaj dobrih zgodb, ki jih že pišemo skupaj z lokalnim okoljem na območju Krasa in Brkinov, Triglavskega narodnega parka ... Lahko rečemo, da z rešitvijo ToyotaGO uspešno spreminjamo mobilnostne navade in premikamo meje v smeri zelenega prehoda.

4. Toyota si prizadeva za doseganje cilja ogljične nevtralnosti do leta 2050. Kateri so ključni izzivi in priložnosti, s katerimi se Toyota sooča pri doseganju teh ciljev?

Ogljično nevtralnost vseh svojih evropskih tovarn želimo doseči čim prej, najkasneje pa do leta 2030, in sicer z izkoriščanjem razpoložljive polnilne infrastrukture, razpoložljivosti surovin, obnovljive energije in cenovne dostopnosti. Postopoma širimo svoj portfelj vozil brez emisij, da sledimo cilju 100-odstotnega zmanjšanja emisij CO₂ vseh novih vozil v Zahodni Evropi do leta 2035. Emisije ogljika že aktivno zmanjšujemo s ponudbo široke palete elektrificiranih vozil, hkrati pa si prizadevamo, da bi vse emisije CO₂ v celotnem življenjskem ciklu vozila odpravili do leta 2050. A ne ukvarjamo se samo z ogljično nevtralnostjo. V skladu s Toyotinim okoljskim izzivom 2050 smo zavezani k izvajanju ukrepov za ohranjanje vode in biotske raznovrstnosti ter za spodbujanje gospodarstva, ki temelji na recikliranju.

V vseh teh aktivnostih Toyota prepoznava predvsem številne priložnosti, saj smo inovativno razvojno podjetje in se nenehno dokazujemo z izvirnimi trajnostnimi rešitvami. ToyotaGO, prevozi na zahtevo, so namreč plod slovenskega razvoja. V svoji bogati zgodovini smo postavili številne nove standarde in trende. Smo prvi – v produktnem, tehnološkem, poslovnem, ekološkem in korporativnem pogledu, saj nas Interbrandova lestvica že vrsto let zapored uvršča med najmočnejšo blagovno znamko med avtomobilisti. Naša filozofija sodelovanja zato tudi trajnostne izzive vidi kot priložnost, da mobilnost pionirsko spreminjamo na bolje.

Allianz Slovenija: Promocija trajnostnih praks

Allianz Slovenija je podpisala zavezo k trajnostni aktivaciji sponzorstva Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS_ZŠZ), s čimer je dodatno utrdila svojo zavezanost trajnostnim načelom. Kot zavarovalnica, ki razmišlja o dolgoročnih rezultatih, Allianz postavlja trajnost v središče svojega delovanja, s poudarkom na zmanjševanju tveganj, ki jih prinašajo podnebne spremembe in naravne nesreče.

Integracija okoljskih, socialnih in upravljavskih dejavnikov (ESG) v vsakodnevno poslovanje je za zavarovalnico Allianz ključnega pomena.

Allianz Slovenija s svojimi trajnostnimi rešitvami stremi k zmanjševanju vplivov podnebnih sprememb in hkrati izboljšuje življenja ljudi, ščiti človekove pravice ter varuje okolje. Podpis te

zaveze sponzorstva predstavlja še en korak naprej v njihovi zavezanosti k trajnostni prihodnosti ter krepitvi družbeno odgovornega delovanja v Sloveniji in širše.

Petrol: Podpora trajnostni energiji

Podjetje Petrol je zavezano trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti, kar dokazuje s podporo številnim športnim, kulturnim, humanitarnim in okoljevarstvenim projektom. S to trajnostno naravnano usmeritvijo si podjetje prizadeva prispevati k zdravemu življenjskemu slogu širše družbe ter k višji kakovosti življenja v lokalnih skupnostih, kjer poslujejo.

S podpisom zaveze k trajnostni aktivaciji sponzorstva Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS-ZŠZ) je Petrol dodatno utrdil svojo vlogo kot ključni partner slovenskega športa. Podjetje že vrsto let sodeluje s slovenskimi športniki v različnih panogah, tako v ekipnih kot individualnih športih, in je v mnogih tradicionalno eden največjih sponzorjev. Petrol s svojo podporo športnim dogodkom, ki imajo velik odmev v javnosti, ne le krepí moč svoje blagovne znamke, temveč tudi spodbuja trajnostne vrednote, kot so odgovornost do okolja, skrb za zdravje in podpora skupnostim.

Športna loterija: Zavezanost trajnostni aktivaciji sponzorstva OKS-ZŠZ

Športna loterija gradi svoje poslanstvo na preizkušanih vrednotah preteklosti, hkrati pa se dinamično prilagaja zahtevam prihodnosti. Kot agilna, družbeno odgovorna in trajnostno usmerjena družba se zaveda, da je trajnostni razvoj ključnega pomena za uspeh v sodobnem poslovnem okolju.

S podpisom zaveze k trajnostni aktivaciji sponzorstva Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS-ZŠZ) je Športna loterija naredila pomemben korak v smeri še tesnejšega povezovanja trajnostnih vrednot znotraj športnega okolja. S to zavezo družba še naprej utrjuje svojo vlogo kot pomemben partner slovenskega športa, ki podpira ne le profesionalne športnike, temveč tudi razvoj športa na rekreativni ravni.

Poslanstvo Športne loterije je trajnostno ustvarjanje vrednosti za vse deležnike, vključno z družbo kot celoto. Družba z odgovornim pristopom, transparentnostjo in učinkovitim delovanjem sledi načelom trajnostnega poslovanja ter si prizadeva zmanjševati okoljski vpliv skozi vse poslovne procese. Hkrati pa s svojo podporo športnim dogodkom in organizacijam prispeva k dvigu zavesti o pomenu trajnostnih praks v športu.

Trajnostna naravnost je vključena v vse vidike delovanja Športne loterije, kar vključuje podporo projektom, ki spodbujajo odgovorno uporabo virov, energetske učinkovitost in družbeno odgovornost. S tem prispeva k doseganju širših ciljev trajnostnega razvoja in kreptvi trajnostne prihodnosti za športne organizacije, športnike in celotno družbo.

Telekom Slovenije: Pametno navijanje za trajnostno prihodnost

Telekom Slovenije je kot del svoje sponzorske zaveze k trajnostnemu razvoju in odgovornemu komuniciranju osredotočen na spodbujanje pozitivnega in spoštljivega navijanja, zlasti na družbenih omrežjih. V okviru kampanje **“Če se ne spoštujemo, težje zmagujemo”** je Telekom Slovenije opozoril na pomembnost spoštljive komunikacije med športniki in navijači ter na zmanjšanje sovražnega govora.

Telekom Slovenije je s svojo trajnostno sponzorsko strategijo poudaril pomen odgovornega komuniciranja in podpore športnikom v digitalnem svetu. S tem je prispeval k ustvarjanju pozitivnega okolja, kjer lahko športniki in navijači sodelujejo brez strahu pred negativnimi odzivi, kar dolgoročno koristi celotni športni skupnosti.

Zaveza k trajnostni naravnosti, ki so jo partnerji OKS-ZŠZ sprejeli ob olimpijskih igrah v Parizu 2024, je postavila nov standard za športna sponzorstva v Sloveniji in regiji. Sponzorji, kot so SKB/OTP, Mercator, BTC City, Skupina SIJ, Toyota Adria, Allianz Slovenija, Petrol, Športna loterija in Telekom Slovenije, so skozi svoje aktivnosti pokazali, da trajnost ni le marketinški slogan, temveč eden izmed osrednjih delov njihovega delovanja. Vsaka od teh organizacij je zavezo k trajnostnemu sponzorstvu preoblikovala v konkretne akcije, ki prispevajo k zmanjševanju okoljskega odtisa, spodbujanju trajnostne mobilnosti in odgovornemu ravnanju z viri.

Z aktivnim vključevanjem trajnostnih načel v svoje sponzorske aktivnosti so ti partnerji ne le prispevali k trajnostnim ciljem olimpijskih iger, temveč so tudi postavili temelje za dolgoročno trajnostno delovanje v slovenskem športu.



Najboljše trajnostne prakse globalnih sponzorjev

Sponzorska podjetja, ki sodelujejo z olimpijskim gibanjem, imajo pomembno vlogo pri promoviranju trajnosti in okoljske odgovornosti. Olimpijske igre so globalni dogodek, ki združuje milijone ljudi po vsem svetu, kar ponuja edinstveno priložnost za dvig ozaveščenosti o ključnih okoljskih vprašanjih in predstavitev inovativnih rešitev. Globalni sponzorji, ki podpirajo Mednarodni olimpijski komite (MOK), so zavezani k izvajanju trajnostnih praks in so skozi svoje sponzorske aktivnosti postavili standarde za prihodnost športnih dogodkov. V tem poglavju bomo predstavili pregled trajnostnih praks nekaterih največjih globalnih sponzorjev olimpijskih iger v Parizu 2024, inovativne trajnostne pobude in njihov prispevek h globalnim trajnostnim ciljem.

Pregled trajnostnih praks globalnih sponzorjev olimpijskih iger v Parizu 2024

Olimpijske igre v Parizu 2024 so bile prizorišče številnih inovativnih trajnostnih pobud, pri katerih so ključni globalni sponzorji, kot so Toyota, Coca-Cola, Intel, Visa, Samsung, Bridgestone in drugi, odigrali pomembno vlogo. Ti sponzorji so s svojimi rešitvami prispevali k zmanjšanju okoljskega odtisa iger ter podprli širše trajnostne cilje, kot so zmanjšanje emisij toplogrednih plinov, zmanjševanje odpadkov in spodbujanje digitalnih inovacij. V nadaljevanju sledi pregled trajnostnih pobud posameznih sponzorjev, združenih po njihovih ključnih dosežkih.

Toyota je bila na olimpijskih in paralimpijskih igrah v Parizu 2024 ključni partner pri zagotavljanju trajnostne mobilnosti za vse. Kot uradni partner mobilnosti olimpijskih iger, je Toyota uvedla več inovativnih rešitev, ki so omogočile bolj dostopno in okolju prijazno mobilnost za športnike, organizatorje, prostovoljce in gledalce.

Toyota je za igre zagotovila 100-odstotno elektrificirano floto, ki je vključevala več kot 2.650 električnih vozil, med njimi tudi 500 vozil Toyota Mirai, ki delujejo na vodikove gorivne celice in so omogočala premikanje brez emisij izpušnih plinov. Po igrah so vsa vozila Mirai postala del pariške flote vodikovih taksijev, kar je povečalo število teh okolju prijaznih vozil v Parizu na 1.500. S tem je Toyota pomembno prispevala k zmanjšanju emisij CO₂, saj so emisije vozil na teh igrah bile kar za 50 % nižje v primerjavi s prejšnjimi olimpijskimi igrami.

Toyota je prav tako zagotovila rešitve za osebno mobilnost za udeležence z omejeno gibljivostjo, med drugim 250 električnih vozil Accessible People Movers in več kot 200 električnih vlečnih vozil za invalidske vozičke. Poleg tega so bile vse te storitve na voljo prek aplikacije KINTO Share, ki je omogočila skupno rabo vozil in boljšo organizacijo transporta.

Poleg zagotavljanja trajnostne mobilnosti je Toyota sodelovala tudi pri uvajanju različnih uporab vodika v mobilnosti, vključno z vodikovimi avtobusi, tovornjaki, čolni in viličarji. S tem so demonstrirali potencial vodika kot ključnega gradnika nizkoogljične prihodnosti.

S svojo kampanjo "Start Your Impossible" je Toyota spodbudila tudi več kot 100.000 svojih zaposlenih po Evropi k sodelovanju v ne-poslovnih izzivih, kot so šport, prostovoljstvo in aktivnosti za spremembo miselnosti, da bi s tem prispevali k boljši družbi. Toyota je s tem jasno pokazala svojo zavezanost k trajnostni mobilnosti in vključevanju, kar je skladno z njenim dolgoročnim ciljem ogljične nevtralnosti in zavezanostjo h gradnji boljše, bolj trajnostne prihodnosti.

Bridgestone je na olimpijskih igrah v Parizu 2024 k trajnostni mobilnosti prispeval z naprednimi rešitvami za floto vozil, ki so vključevale visoko zmogljive pnevmatike in avtomobilске storitve. Njihove pnevmatike so bile zasnovane za maksimalno učinkovitost in varnost, s čimer so zmanjšali porabo goriva ter emisije CO₂ vozil na igrah. Poleg tega je Bridgestone organiziral izobraževanja o varnosti v prometu za voznike, ki so skrbeli za prevoz na olimpijskih igrah, kar je pripomoglo k boljši varnosti in ozaveščenosti.

Bridgestone se je povezal tudi z drugimi partnerji Pariza 2024 pri napredku na področju vključujočih in trajnostnih transportnih rešitev, kar je prispevalo k zmanjšanju okoljskega odtisa dogodka. Poleg tega so zagotovili vrhunske izdelke za golf ter prilagojeno športno opremo za paralimpijce, kar je izkazalo njihovo predanost k podpiranju tako olimpijskih kot paralimpijskih športnikov na trajnosten način.

Coca-Cola je na olimpijskih igrah v Parizu 2024 k trajnostnim rešitvam prispevala z inovativnimi embalažnimi rešitvami in kampanjami za zmanjšanje okoljskega odtisa. Na vseh prizoriščih so postavili reciklažne postaje in izvedli številne ozaveščevalne kampanje, ki so obiskovalce spodbujale k odgovornemu ravnanju z odpadki. Poleg tega so zmanjšali uporabo plastike za enkratno uporabo z uvedbo rešitev za ponovno polnjenje pijač ter trajnostno embalažo, kar je pomembno prispevalo k zmanjšanju plastičnih odpadkov na dogodku. Coca-Cola je s temi ukrepi postavila nove standarde za ravnanje z odpadki na velikih športnih prireditvah.

V Franciji je podjetje v povezavi z olimpijskim ognjem popestrilo dogajanje z umetniškimi deli, ustvarjenimi z umetno inteligenco, in glasbenimi koncerti vzdolž poti olimpijske bakle. Poleg tega so ob tej priložnosti razdelili več kot 750.000 vzorcev pijač, pakiranih v trajnostno embalažo. Coca-Cola je pokazala, da trajnost ni zgolj trend, temveč sestavni del njihove sponzorske strategije.

Njihova strategija je bila v celoti usklajena z Olimpijsko agendo 2020, kar pomeni, da so aktivno delovali na področju zmanjševanja odpadkov in emisij ogljikovega dioksida. Poleg tega so v zadnjem delu dobavne verige uporabljali vozila z nizkimi emisijami, kar je dodatno zmanjšalo njihov ogljični odtis.

Samsung je v okviru olimpijskih iger v Parizu 2024 predstavil pobudo "Together for Tomorrow, Enabling People". Gre za skupno pobudo med Samsungom in Mednarodnim olimpijskim komitejem, ki je zasnovana z namenom vključevanja mlajših generacij ter ustvarjanja pozitivnih družbenih sprememb s pomočjo športa in tehnologije.

Digitalna skupnost, ki je del te pobude, je zasnovana okoli treh ključnih vrednot – družbenega prispevka, zdravja in ustvarjalnosti. Mladim omogoča sodelovanje v različnih sodelovalnih olimpijskih izzivih, ki so bili zasnovani z namenom ustvarjanja boljšega jutri. Mladi so imeli priložnost sodelovati v športnih izzivih in hkrati prispevati k širšemu družbenemu dobremu skozi aktivnosti, ki spodbujajo zdrav način življenja in inovativno razmišljanje.

Procter & Gamble (P&G) je sodeloval pri oblikovanju in izdelavi najvišjega simbola športne odličnosti – zmagovalnih stopničk olimpijskih in paralimpijskih iger v Parizu 2024. V partnerstvu z Mednarodnim olimpijskim komitejem, Mednarodnim paralimpijskim komitejem in Organizacijskim odborom Pariz 2024 je P&G prispeval k ustvarjanju platforme, na kateri so športniki ponosno stali po izpolnitvi življenjskega cilja.

Stopničke so bile izdelane v Franciji, pri čemer je bila uporabljena reciklirana plastika, zbrana in predelana v sodelovanju s P&G. Oblikovanje in izdelava sta navdih črpala iz ikoničnega dela Gustava Eiffla, kar poudarja odlično kombinacijo kreativnosti, znanja in mojstrstva, značilnih za francosko kulturno dediščino.

Intel je na olimpijskih igrah v Parizu 2024 zagotovil napredne rešitve z umetno inteligenco in strojno opremo, ki so omogočile poglobljeno in vključujočo izkušnjo za športnike in navijače.

Z uporabo zmogljivih procesorjev **Xeon** je Intelova tehnologija omogočila pretočne prenose v živo, vključno s prenosi v 8K ločljivosti, kar je zagotavljalo hitre in nemotene prenose z minimalnimi zamiki.

Poleg tega je Intelova platforma **Geti** za avtomatsko generiranje poudarkov z umetno inteligenco pomagala pri ustvarjanju vrhuncev športnih dogodkov, ki so jih nato delili prek družbenih omrežij. Športni navdušenci so lahko na prizoriščih uživali v interaktivnih izkušnjah, kjer jim je umetna inteligenca omogočila simulacijo olimpijskih vaj ter analizo njihovega nastopa. Intel se je osredotočil tudi na dostopnost, saj je njegova tehnologija pomagala slepim in slabovidnim navijačem pri navigaciji po prizoriščih z uporabo posebnih aplikacij in glasovnih orodij. Poleg tega je Intel s svojo tehnologijo prispeval k ohranjanju olimpijske dediščine z digitalno oživitvijo olimpijskih artefaktov v obliki 3D modelov.

S temi inovativnimi rešitvami je Intel omogočil transformacijo izkušnje olimpijskih iger, podprte z umetno inteligenco, in prispeval k boljši ter tehnološko napredni izkušnji za vse udeležence iger.

Visa je bila na olimpijskih in paralimpijskih igrah v Parizu 2024 partner, ki je s svojo trajnostno naravnostjo in zavezanostjo k vključevanju prispeval k ustvarjanju boljše prihodnosti skozi šport. Kot ekskluzivni ponudnik plačilne tehnologije je Visa omogočila brezstično plačevanje na tisočih prodajnih mestih po vsej Franciji, s čimer je zmanjšala potrebo po fizičnih transakcijah in odpadkih, ki bi jih povzročila uporaba papirnatih računov in plastičnih kartic. Ta trajnostni pristop je podprl okoljske cilje Pariza 2024 in prispeval k zmanjšanju okoljskega odtisa dogodka.

Visa je v sodelovanju z lokalno mladinsko športno organizacijo **“Sport Dans La Ville”** (Šport v mestu) in programom **“Pas Sans Vous”** (Ne brez vas) omogočila dostop do iger za mlade iz lokalnih skupnosti, financirala športna središča in mentorstvo za dekleta. S tem je podjetje podprlo trajnostno vključevanje mladih in spodbujalo socialno pravičnost. V tej pobudi je bilo ključno tudi sodelovanje z malimi podjetji po Franciji, ki so preko kampanje **“Les Paiements Gagnants”** (Zmagovalna izplačila) imela priložnost sodelovati v gospodarskih priložnostih, ki jih prinašajo olimpijske igre.

Visa je s tem celostnim pristopom k trajnosti in vključevanju prispevala k viziji Pariza 2024 o bolj zelenih in socialno pravičnih igrah. Z uvedbo inovativnih tehnologij, kot je aplikacija Visa Go, in z vključevalnimi iniciativami je podjetje postavilo nov standard za odgovorno sponzorstvo na globalnih športnih dogodkih.

Alibaba je na olimpijskih igrah v Parizu 2024 igrala pomembno vlogo pri uvajanju trajnostnih tehnologij in spodbujanju energetske učinkovitosti. Z rešitvijo **Alibaba Cloud Energy Expert** je podjetje pomagalo organizatorjem iger pri zbiranju in analizi podatkov o porabi energije na vseh 35 tekmovalnih prizoriščih, kar je omogočilo natančno spremljanje in izboljšanje energetske učinkovitosti.

Energy Expert je zbiral podatke iz pametnih električnih merilnikov, ki so v realnem času spremljali porabo energije, vremenske razmere in podatke o zmogljivosti prizorišč. Tako je platforma omogočila pregled nad vsemi energetske potrebami tako olimpijskih kot paralimpijskih iger, kar je organizatorjem omogočilo natančno spremljanje njihovega vpliva na okolje.

Eden izmed ključnih ciljev Alibabine tehnologije je bil zmanjšati ogljični odtis, povezan z električno porabo na igrah, in s tem prispevati k trajnostni prihodnosti prihodnjih olimpijskih dogodkov. Alibabina platforma Energy Expert ni samo omogočila bolj trajnostne organizacije iger, ampak tudi nudila dragocene vpoglede za prihodnje organizatorje, kot je Los Angeles 2028, in pomagala pri načrtovanju še bolj energetske učinkovitih športnih prireditev.

Kako trajnostne prakse prispevajo h globalnim trajnostnim ciljem

Trajnostne prakse, ki so jih globalni sponzorji olimpijskih iger izvajali na olimpijskih igrah v Parizu 2024, so prispevale k uresničevanju globalnih ciljev trajnostnega razvoja (SDG-ji²) in ponujajo močan zgled za prihodnje poslovne modele v športu in širše.

- **Toyota** je s svojo floto električnih in vodikovih vozil aktivno podprla Cilj 13 (Ukrepi za boj proti podnebnim spremembam) z zmanjšanjem emisij toplogrednih plinov in spodbujanjem trajnostne mobilnosti. Uvedba 500 vozil Mirai na vodikove gorivne celice ter rešitve za dostopnost, kot so električna vozila za osebe z omejeno gibljivostjo, so pokazale, kako lahko mobilnost prispeva k bolj zelenemu športnemu dogodku, hkrati pa spodbuja socialno vključenost in enakost.

² Cilji trajnostnega razvoja (SDG - Sustainable Development Goals) so univerzalni globalni cilji, ki jih je leta 2015 sprejela Organizacija združenih narodov kot del Agende 2030 za trajnostni razvoj. Zasnovani so za odpravo revščine, zaščito planeta in zagotavljanje miru in blaginje za vse ljudi do leta 2030. SDG vključujejo 17 ciljev, ki se osredotočajo na različna področja, kot so podnebne spremembe, gospodarska rast, socialna pravičnost, čista energija in trajnostna poraba virov.

- **Coca-Cola** je s svojo pobudo za recikliranje in uporabo trajnostnih embalažnih rešitev podprla Cilj 12 (Odgovorna poraba in proizvodnja). Njihova ozaveševalna kampanja in postavitve reciklažnih postaj na prizoriščih je prispevala k zmanjšanju plastičnih odpadkov, s čimer so obiskovalcem iger ponudili orodja za trajnostno ravnanje z odpadki. Njihova zaveza k inovativnim embalažnim rešitvam je postavila nove standarde na področju zmanjšanja plastične porabe.
- **Visa** je s svojo digitalizacijo plačilnih sistemov zmanjšala potrebo po fizičnih sredstvih, kot so plastične kartice in papirnati računi, ter s tem podprla Cilj 9 (Industrija, inovacije in infrastruktura). Digitalna rešitev je omogočila brezstično plačevanje na več kot 3.500 prodajnih mestih, kar je pripomoglo k zmanjšanju emisij in ustvarjanju bolj trajnostnega okolja na prizoriščih olimpijskih in paralimpijskih iger.
- **Samsung** je s pobudo "Together for Tomorrow" in svojimi trajnostnimi embalažnimi praksami podprl **Cilj 12**. S spodbujanjem socialnega vključevanja in inovativnih rešitev za mlade so poleg trajnostne embalaže vplivali na širše družbene spremembe in ustvarili platformo za vključevanje mladih v trajnostne in kreativne izzive.
- **Intel** je z uporabo svojih rešitev umetne inteligence in obnovljivih virov energije prispeval k **Cilju 7** (Cenovno dostopna in čista energija). Intelova tehnologija, uporabljena za prenose v živo in ustvarjanje nepozabnih trenutkov z umetno inteligenco, je pokazala, kako lahko napredna tehnologija prispeva k bolj energetsko učinkovitim rešitvam na globalnih dogodkih.
- **Bridgestone** je s svojimi naprednimi rešitvami za pnevmatike in trajnostnimi materiali prispeval k **Cilju 15** (Življenje na kopnem). Zmanjšali so vpliv svojih pnevmatik na okolje, kar je prispevalo k nižji porabi goriva in manjšim emisijam, hkrati pa so omogočili varnejši in trajnostnejši transport na olimpijskih igrah.
- **Alibaba** je s svojo rešitvijo Energy Expert in zbiranjem podatkov o porabi energije na olimpijskih prizoriščih prispevala k boljšemu upravljanju virov in podprla **Cilj 13**. S tem je omogočila boljši pregled nad energetske potrebe dogodka ter prispevala k večji energetski učinkovitosti in zmanjšanju ogljičnega odtisa iger.

Vsaka od teh praks ni le prispevala k uspešni organizaciji olimpijskih iger, ampak je tudi postavila temelje za trajnostno prihodnost športa in poslovanja. S tem so sponzorji pokazali, kako je mogoče trajnost integrirati v vsak vidik poslovnega in športnega okolja ter prispevati k boljšemu, bolj zelenemu svetu.



Glavni trendi na področju trajnosti v športu

Trajnost v športu je postala eden ključnih trendov, ki oblikuje prihodnost organizacije športnih dogodkov, upravljanja športnih objektov in sponzorstev. Z naraščajočo skrbjo za okolje in podnebnimi spremembami športne organizacije, sponzorji in dogodki iščejo inovativne načine za zmanjšanje svojega vpliva na okolje. Globalni športni dogodki, kot so olimpijske igre, služijo kot primeri najboljših praks na področju trajnostnega razvoja, pri čemer globalni sponzorji in organizatorji postavljajo nove standarde za trajnostno prihodnost športa.

Pregled globalnih trendov na področju trajnosti v športni industriji

1. Oglijična nevtrálnost in zmanjšanje emisij

Zmanjšanje emisij toplogrednih plinov postaja ena najpomembnejših prioritet pri organizaciji športnih dogodkov. Usmerjanje v oglijično nevtrálnost vključuje prehod na čistejše oblike prevoza, uporabo obnovljivih virov energije ter uvajanje energetske učinkovitih rešitev. Podjetja in organizatorji sodelujejo pri zniževanju emisij s pomočjo električnih vozil, vodikovih gorivnih celic ter uvajanjem javnega prevoza in mobilnostnih rešitev brez emisij.

2. Krožno gospodarstvo in učinkovito upravljanje z odpadki

Športni dogodki ustvarjajo velike količine odpadkov, zato postaja uvajanje krožnega gospodarstva nujno. Strategije, kot so zmanjšanje porabe materialov, recikliranje in ponovno uporabo, so ključne za zmanjšanje okoljskega odtisa teh dogodkov. Uspešne pobude vključujejo uporabo trajnostne embalaže, zbiranje odpadkov in implementacijo reciklažnih sistemov na prizoriščih.

3. Trajnostna infrastruktura

Trajnostna infrastruktura postaja pomemben dejavnik pri organizaciji velikih športnih dogodkov. Modernizacija obstoječih objektov in gradnja novih stavb z upoštevanjem okoljskih standardov, kot sta energetska učinkovitost in trajnostna uporaba vode, omogočata zmanjšanje negativnega vpliva na okolje. To vključuje uporabo lokalno pridobljenih materialov in tehnologij, ki zmanjšujejo porabo virov.

4. Obnovljivi viri energije

Naložbe v obnovljive vire energije, kot so sončna in vodikova energija, so eden izmed ključnih trendov, ki pomagajo zmanjšati emisije in izboljšati trajnostni učinek športnih dogodkov. Prehod na obnovljive vire energije omogoča, da športna prizorišča delujejo z minimalnim vplivom na okolje, hkrati pa se zmanjšuje odvisnost od fosilnih goriv.

5. Vključevanje in dostopnost

Povečevanje dostopnosti za vse udeležence, vključno z invalidi, postaja vedno pomembnejše. Mobilnostne rešitve, ki omogočajo enostavno gibanje po prizoriščih, ter prilagoditve infrastrukture zagotavljajo, da so dogodki dostopni vsem. To vključuje tako prilagoditve za invalide kot tudi boljše storitve za starejše in ranljivejše skupine.

6. Družbena odgovornost in vključenost

Povezovanje športnih dogodkov z družbenimi vrednotami, kot so vključenost, enakost in spodbujanje raznolikosti, postaja vse bolj integrirano v sponzorske strategije in organizacijo športnih prireditev. Podjetja, ki vlagajo v trajnost, se vedno bolj zavedajo, da morajo biti tudi njihovi socialni vplivi pozitivni. To vključuje podporo lokalnim skupnostim, ustvarjanje delovnih mest in spodbujanje enakopravnosti.

7. Trajnostna mobilnost

Mobilnost je eden največjih izzivov velikih športnih dogodkov, zato so inovativne rešitve, kot so električna vozila, skupna uporaba vozil in tehnologije vodikovih gorivnih celic, ključne za zmanjšanje okoljskega vpliva. Uvedba trajnostnih transportnih rešitev, ki zmanjšujejo emisije in povečujejo učinkovitost, je v ospredju trajnostne mobilnosti na športnih dogodkih.

8. Trajnostno upravljanje in transparentnost

Športni dogodki se vse bolj osredotočajo na celovito upravljanje trajnosti, kar vključuje implementacijo trajnostnih upravljaljskih sistemov, ki integrirajo okoljske, socialne in gospodarske cilje v celoten proces organizacije. Transparentnost pri izvajanju trajnostnih pobud je ključnega pomena za ohranjanje zaupanja med deležniki.

9. Ozaveščanje javnosti

Ozaveščanje javnosti o pomembnosti trajnostnih ukrepov skozi športne dogodke je ključnega pomena. Veliki športni dogodki so odlična platforma za izobraževanje in spodbujanje trajnostnih vrednot, tako med navijači kot širšo javnostjo. Uporaba digitalnih medijev in kampanj za ozaveščanje je pomembno orodje za širjenje trajnostnih sporočil.

10. Vpliv na lokalne skupnosti

Športni dogodki igrajo ključno vlogo pri trajnostnem razvoju lokalnih skupnosti. Trajnostne prakse ne vključujejo le zmanjšanja okoljskega vpliva, temveč tudi vlaganje v lokalno gospodarstvo, krepitev socialne kohezije in izboljšanje kakovosti življenja v mestih, ki tovrstne dogodke gostijo.

Ti trendi kažejo, da trajnost v športni industriji postaja osrednji steber delovanja, ki ne zmanjšuje le negativnega okoljskega odtisa dogodkov, temveč tudi ustvarja dolgoročne koristi za družbo in okolje.

Kako ti trendi oblikujejo prihodnost športa in sponzorstev

Globalni trendi trajnosti v športu spreminjajo način organizacije športnih dogodkov, vplivajo pa tudi na poslovne modele sponzorstev. Športni dogodki in sponzorji se vse bolj zavedajo, da morajo svoje aktivnosti prilagoditi trajnostnim ciljem, da ohranijo ugled in privabijo okoljsko ozaveščene navijače in potrošnike.

1. Sponzorska privlačnost:

Podjetja, ki vključujejo trajnost v svoje poslovne strategije, so bolj privlačna za sponzorje, ki želijo svojo blagovno znamko povezati z okoljsko odgovornimi vrednotami. Trajnostne pobude, kot so zmanjšanje ogljičnega odtisa, uporaba obnovljivih virov energije in spodbujanje trajnostne mobilnosti, povečujejo vrednost sponzorskih pogodb in pozitivno vplivajo na ugled blagovne znamke.

2. Trajnostni dogodki kot standard:

S pričakovanjem, da bodo veliki športni dogodki kot so olimpijske igre, postali trajnostni, bodo sponzorji in organizatorji pod vedno večjim pritiskom, da izpolnjujejo okoljske standarde. Dogodki, ki se bodo lahko ponašali z nizkimi emisijami in odgovornim ravnanjem z odpadki, bodo postali bolj privlačni za sponzorje, ki se želijo povezati z zelenimi pobudami.

3. Povečanje vključevanja lokalnih skupnosti:

V prihodnosti bo vse več športnih dogodkov osredotočenih na sodelovanje z lokalnimi skupnostmi pri trajnostnih projektih. Sponzorji bodo spodbujali projekte, kot so ozelenitev mest, čiščenje okolja in promocija trajnostne mobilnosti, kar bo ustvarilo močnejše vezi med dogodki, sponzorji in lokalnimi skupnostmi.

4. Digitalne in trajnostne rešitve:

Povečanje digitalizacije in uporaba trajnostnih tehnologij, kot so brezgotovinska plačila in oblačne storitve, bodo zmanjšali porabo virov in povečali učinkovitost športnih dogodkov. Sponzorji bodo imeli priložnost, da se povežejo s športnimi dogodki prek inovativnih in trajnostnih digitalnih rešitev.

Pomen za manjše trge, kot je Slovenija

Manjši trgi, kot je Slovenija, imajo edinstveno priložnost, da izkoristijo globalne trajnostne trende v športu za svoj razvoj in rast. Kljub omejenim virom lahko slovenski športni dogodki in organizacije sprejmejo inovativne trajnostne prakse, ki bodo povečale njihovo konkurenčnost in privlačnost za sponzorje.

1. Izboljšanje ugleda blagovnih znamk:

S sprejemanjem vidnih trajnostnih pobud, kot so zelena infrastruktura, recikliranje in zmanjšanje plastike, lahko slovenske športne organizacije izboljšajo svoj ugled pri okoljsko ozaveščenih navijačih in privabijo nove sponzorje, ki želijo biti povezani z odgovornimi organizacijami.

2. Prihranki s trajnostjo:

Naložbe v energetske učinkovite rešitve, kot sta varčna razsvetljava in zmanjšanje porabe vode, bodo dolgoročno prinesle prihranke slovenskim športnim organizacijam. Ti prihranki se lahko nato usmerijo v druge projekte in izboljšave.

3. Povečanje vključenosti lokalne skupnosti:

Slovenske športne organizacije lahko organizirajo dogodke, kot so čistilne akcije in delavnice o trajnostnem življenju, kar bo okrepilo vezi z lokalno skupnostjo in spodbudilo trajnostne navade med prebivalci.

4. Privabljanje sponzorjev:

Z jasnim poudarkom na trajnostnih prizadevanjih lahko manjši trgi, kot je Slovenija, privabijo večje mednarodne sponzorje, ki iščejo priložnosti za sodelovanje z odgovornimi organizacijami, ki so usmerjene v trajnost.

Globalni trajnostni trendi v športu ponujajo ogromno priložnosti tudi za manjše trge, kot je Slovenija, da izkoristijo trajnost kot ključni dejavnik za rast, prepoznavnost in privabljanje sponzorjev.



Smernice za slovenske športne organizacije in sponzorje

V športu na manjših trgih, kot je Slovenija, lahko trajnostne prakse postanejo pomembna konkurenčna prednost. S pomočjo skrbno načrtovanih strategij lahko športne organizacije in sponzorji dosežejo pomembne koristi, kot so boljši ugled blagovne znamke, večje zaupanje potrošnikov in skladnost s predpisi o trajnosti. Tukaj so praktična priporočila za uvajanje trajnostnih praks v športnem sponzorstvu in koraki, kako lahko podjetja trajnost vključijo v svoje strategije športnega sponzorstva.

Priporočila za športne organizacije za izvajanje trajnostnih praks

Slovenija je kot manjši trg v idealnem položaju, da trajnost postane temeljni del športnih dogodkov in sponzorstev. Čeprav razpolagamo z omejenimi sredstvi, lahko prav to postane naša prednost, saj nas spodbuja k inovativnosti in učinkovitosti. Z inovativnimi pristopi ter odgovornim upravljanjem lahko športne organizacije dosežejo trajnostne cilje, zmanjšajo okoljski odtis in pritegnejo ekološko ozaveščene sponzorje ter občinstvo. Ključnega pomena je, da športne organizacije prepoznajo svojo vlogo pri uvajanju trajnostnih praks in vplivanju na širšo družbo, saj so zmožne delovati kot zgled ter usmerjati odgovorno ravnanje z viri.

Vloga športnih organizacij pri uvajanju trajnostnih praks

Športne organizacije nosijo dvojno odgovornost pri trajnostnem prehodu: kot predstavnice družbe s svojimi družbenimi in športnimi vrednotami morajo postaviti zgled odgovornega delovanja, hkrati pa imajo s prisotnostjo in povezavo z (lokalno) skupnostjo neposreden vpliv na širši učinek trajnosti. Ne glede na velikost lahko vse športne organizacije – od lokalnih klubov do nacionalnih federacij – aktivno prispevajo k ciljem trajnosti. V svojem vsakodnevem delovanju lahko zmanjšajo vplive na okolje, vključijo trajnostne rešitve v upravljanje objektov in dogodkov ter s komunikacijo in zgledom spodbudijo ozaveščanje.

Konkretna praksa in predlogi za uvajanje trajnostnih praks v športu

1. Pridobitev zelenega certifikata za dogodke

- Aktivnost: Pridobitev certifikatov za trajnostno upravljanje dogodkov omogoča formalizacijo trajnostnih prizadevanj in vzpostavitev standardiziranih postopkov za zmanjšanje okoljskega odtisa.

- Potencialni učinek: Zelena certifikacija krepi ugled organizatorjev, saj dokazuje njihovo zavezanost trajnostnim ciljem, privablja trajnostno usmerjene sponzorje ter povečuje zanimanje pri občinstvu, ki podpira trajnostne pobude.

2. Pobude za ničelne odpadke

- Aktivnost: Vpeljava recikliranja, zmanjševanja odpadkov ter spodbujanje ponovne uporabe materialov na vseh prireditvah. Praktičen primer je uporaba povratne embalaže, recikliranih materialov za opremo in promocijskih gradiv.
- Potencialni učinek: Zmanjšanje količine odpadkov prispeva k čistejšemu okolju, poveča ugled dogodka in pritegne sponzorje, ki se povezujejo z odgovornimi blagovnimi znamkami.

3. Uporaba obnovljivih virov energije

- Aktivnost: Namestitev solarnih panelov, vetrnih turbin ali drugih virov obnovljive energije na prizoriščih.
- Potencialni učinek: Zmanjšanje ogljičnega odtisa postavi športne organizacije kot zgled čistih tehnologij, kar pritegne sponzorje iz trajnostnih sektorjev in prispeva k dolgoročnim okoljevarstvenim ciljem. Tovrstne rešitve lahko omogočajo povezovanje z lokalnimi podjetji, ki delujejo na nižnjih področjih zelene energije na globalnih trgih.

4. Ekološki izdelki in trajnostni spominki

- Aktivnost: Prodaja športnih izdelkov iz recikliranih ali trajnostnih materialov, kot so majice, kape in drugi spominki.
- Potencialni učinek: Ponudba trajnostnih izdelkov zmanjšuje okoljski vpliv dogodkov ter spodbuja trajnostno potrošnjo med navijači, kar izboljšuje ugled blagovne znamke in športne organizacije.

5. Digitalizacija vozovnic in programov

- Aktivnost: Uvedba digitalnih vozovnic in programov za športne dogodke.
- Potencialni učinek: Digitalizacija zmanjša uporabo papirja, s tem pa povezanih odpadkov in stroškov, ter omogoča navijačem enostavnejši in modernejši dostop do informacij.

Sodelovanje na lokalni ravni

Športne organizacije lahko s sodelovanjem na lokalni ravni bistveno okrepijo prizadevanja za doseganje trajnostnih ciljev. S partnerstvi z lokalnimi klubi in interesnimi združenji športne organizacije povečajo doseg svojih trajnostnih aktivnosti ter krepijo povezanost z lokalnim prebivalstvom. Skupna prizadevanja za trajnost ustvarjajo občutek pripadnosti in zavedanja v skupnosti, hkrati pa podpirajo lokalno gospodarstvo in razvijajo vzajemno koristne odnose.

Kako lahko športne organizacije sodelujejo z lokalnimi partnerji?

1. Organizacija skupnih trajnostnih dogodkov:

- Športne organizacije lahko organizirajo dogodke, kot so čistilne akcije, sajenje dreves ali športni dogodki z ekološko tematiko. Ti dogodki spodbujajo športne vrednote in obenem krepijo zavedanje o pomenu ohranjanja narave.

2. Uvedba trajnostnih praks na vseh ravneh delovanja:

- Športne organizacije lahko delijo svoje izkušnje o tem, kako so same uvedle trajnostne prakse, kot so reciklaža, učinkovita raba energije in upravljanje z odpadki. S tem ustvarjajo trdno osnovo za širšo uvedbo trajnostnih praks v lokalni športni skupnosti.

3. Skupne ozaveščevalne kampanje:

- S kampanjami za ozaveščanje o trajnostnih praksah športne organizacije povečujejo zavedanje o pomembnosti odgovornega ravnanja z naravo. Kampanje lahko vključujejo izobraževalne delavnice, družabne dogodke ali spletne pobude.

4. Vključevanje lokalnih podjetij v trajnostne aktivnosti:

- Športne organizacije lahko sklenejo partnerstva z lokalnimi podjetji, ki podpirajo trajnostne projekte, in jim omogočijo, da postanejo del njihovih trajnostnih prizadevanj. Ta sodelovanja so obojestransko koristna, saj zagotavljajo dodatna sredstva za trajnostne projekte, hkrati pa krepijo ugled lokalnih podjetij.

5. Spodbujanje trajnostnega vedenja med člani in podporniki:

- Športne organizacije lahko vzpostavijo trajnostne prakse med člani in podporniki, kot so zmanjšanje uporabe plastike, recikliranje na dogodkih ter spodbujanje trajnostnih produktov. Navijače lahko dodatno motivirajo s spodbudami, kot so nagrade za trajnostno vedenje ali popusti na dogodke.

Pomen sodelovanja na lokalni ravni za doseganje trajnostnih ciljev

Sodelovanje športnih organizacij z interesnimi združenji in podjetji krepi vključevanje lokalne skupnosti v trajnostne pobude. Takšna sinergija omogoča večji vpliv trajnostnih praks, saj povezuje različne deležnike in širi trajnostne vrednote med širšo javnostjo. Skupno delovanje omogoča doseganje večjih sprememb na lokalni ravni, kar pozitivno vpliva na okolje in družbo. Hkrati lokalno sodelovanje povečuje zavest o pomenu varstva narave in odgovorne rabe virov, kar je ključno za trajnostno prihodnost športnih organizacij in lokalnih skupnosti.

Zaključek

Trajnostne prakse v športu niso le nujen korak za zmanjšanje vpliva na okolje, ampak tudi priložnost za krepitev vloge športnih organizacij v lokalni skupnosti. Aktivno vključevanje trajnostnih načel in vrednot ter vzpostavljanje trajnostnih partnerstev športnim organizacijam omogoča, da izboljšajo svojo okoljsko učinkovitost in povečajo svoj vpliv kot zgled in navdih za širšo družbo.

Trajnostni razvoj v športu ni zgolj trend, temveč zaveza k odgovornemu ravnanju z viri, zaščiti okolja ter ustvarjanju dolgoročne koristi za vse, ki so del športne skupnosti. Športne organizacije tako s skupnim delovanjem postajajo pomembni akterji trajnostnega razvoja, saj ustvarjajo novo vizijo za prihodnost, ki jo vodijo vrednote, skrb za naravo in zavedanje o medsebojni povezanosti z okoljem.



Priporočila za podjetja, da vključijo trajnost v svojo strategijo športnega sponzorstva

Trajnostno sponzorstvo v športu je danes več kot le finančna podpora dogodkom ali ekipam. Postaja ključno orodje za gradnjo odgovornega ugleda, izpolnjevanje pričakovanj okoljsko ozaveščenih potrošnikov ter zagotavljanje skladnosti z vedno strožjimi okoljskimi predpisi.

Podjetja, ki v svojo sponzorsko strategijo vključijo trajnostne prakse, ne zmanjšujejo zgolj okoljskega odtisa svojih aktivnosti, temveč tudi ustvarjajo dolgoročne koristi za svojo blagovno znamko in širšo skupnost.

Trajnostno sponzorstvo spodbuja podjetja k odgovornemu ravnanju z viri, zmanjševanju emisij in podpori lokalnim trajnostnim pobudam, kar jim omogoča, da dosežejo poslovne in družbene cilje. Vključitev trajnostnih praks v sponzorsko strategijo omogoča podjetjem, da okrepijo svojo prisotnost v družbi, povečajo zaupanje potrošnikov in obenem prispevajo k trajnostnemu razvoju.

Ključna priporočila za podjetja za trajnostno naravnano sponzorstvo v športu

1. Opravljanje trajnostne revizije

- Aktivnost: Izvajanje rednih trajnostnih revizij v športnih sponzorskih programih omogoča podjetju, da oceni trenutne prakse in prepozna priložnosti za zmanjšanje vpliva na okolje. Pregled vključuje analizo ogljičnega odtisa športnih dogodkov, prevoza ekip in potrošniških praks ter identifikacijo področij, kjer se lahko vplivi zmanjšajo.
- Potencialni učinek: Revizija postavi jasne temelje za postavljanje trajnostnih ciljev ter ustvarjanje učinkovitejših strategij sponzoriranja, ki so skladne z vrednotami trajnostnega razvoja sponzorja.

2. Razvoj trajnostne strategije

- Aktivnost: Razviti celovit načrt, ki povezuje sponzorske dejavnosti s trajnostnimi cilji podjetja, kot sta zmanjšanje ogljičnega odtisa in podpora lokalni skupnosti. Ta strategija naj vključuje trajnostne ukrepe na področju logistike, energije, odpadkov in vode na sponzoriranih dogodkih oz. aktivnostih in projektih.

- Potencialni učinek: Strategija podjetju omogoča, da dosledno in odgovorno deluje v vseh sponzorskih aktivnostih, kar izpolnjuje ekološka pričakovanja potrošnikov in ustvarja dolgoročno (sponzorsko) zavezanost trajnostnim ciljem.

3. Vlaganje v projekte za izravnavo ogljika

- Aktivnost: Investiranje v projekte za izravnavo emisij, ki so povezani s športnimi dogodki, kot so programi za pogozdovanje, projekti čiste energije ali podpore lokalnim pobudam za krožno gospodarstvo. Prav tako lahko podjetja podprejo projekte, ki zmanjšujejo vpliv prevoza navijačev.
- Potencialni učinek: Ogljična nevtrálnost športnih sponzorskih aktivnosti poveča zaupanje potrošnikov v blagovno znamko ter prispeva k pozitivnemu okoljevarstvenemu učinku, kar postavlja podjetje kot odgovorno in trajnostno naravnano.

4. Promocija okolju prijaznih izdelkov in storitev

- Aktivnost: V okviru sponzorstva podjetja promovirajo izdelke, kot so oblačila iz recikliranih materialov, izdelke brez plastike ali energijsko učinkovite rešitve. Prav tako lahko podjetja vpeljejo promocijske akcije, kjer podpirajo trajnostne aktivnosti navijačev (npr. digitalni izdelki namesto papirne reklame).
- Potencialni učinek: Promocija okolju prijaznih izdelkov izboljša javno podobo podjetja, spodbuja odgovorno potrošnjo in krepi zvestobo potrošnikov do blagovnih znamk z jasno trajnostno vizijo.

5. Sodelovanje z odgovornimi partnerji

- Aktivnost: Sponzorji naj izberejo športne organizacije in dobavitelje, ki imajo visoke trajnostne standarde, kot so uporaba obnovljivih virov energije, zmanjšanje odpadkov in spoštovanje okoljskih predpisov.
- Potencialni učinek: S partnerstvi z organizacijami, ki delijo vrednote trajnosti, podjetje gradi močno trajnostno mrežo ter zagotavlja skladnost s trajnostnimi cilji v celotni sponzorski verigi.

6. Podpora dogodkom z zelenimi praksami

- Aktivnost: Podjetja lahko podpirajo športne dogodke, ki uporabljajo obnovljive vire energije, zmanjšujejo odpadke, reciklirajo materiale in spodbujajo trajnostno mobilnost za udeležence (npr. souporaba prevozov ali subvencionirane javne vozovnice).

- Potencialni učinek: Zmanjševanje vpliva izvedbe dogodkov na okolje pozitivno vpliva na dojetje blagovne znamke in ji omogoča, da postane zgled odgovornega sponzorstva.

7. Izobraževanje zaposlenih in navijačev

- Aktivnost: Organizacija izobraževalnih delavnic, spletnih seminarjev ali dogodkov za ozaveščanje o trajnostnih praksah za zaposlene, športnike in navijače. Vključitev okoljske izobrazbe v športne aktivnosti, kot so delavnice ali kampanje za zmanjšanje uporabe plastike.
- Potencialni učinek: Izobraževanje spodbuja trajnostno kulturo znotraj podjetja in športne skupnosti, povečuje zavezanost trajnostnim ciljem ter širi ozaveščenost med občinstvom.

8. Uporaba digitalnih platform

- Aktivnost: Vpeljava digitalnih orodij za promocijo dogodkov in sponzorskih aktivnosti, ki zmanjšajo potrebo po tiskanih materialih (npr. digitalne vstopnice, virtualni programi). Uporaba digitalnih kanalov za doseganje širše publike na trajnosten način.
- Potencialni učinek: Digitalne rešitve zmanjšajo okoljski odtis in stroške sponzorskih aktivnosti ter omogočajo podjetju, da hkrati doseže širšo in bolj globalno publiko.

9. Podpora lokalnim trajnostnim projektom

- Aktivnost: Investiranje v projekte za okolje, kot so lokalne čistilne akcije, sajenje dreves in projekti za energetske učinkovitost na območjih športnih objektov.
- Potencialni učinek: Podpora lokalnim projektom krepi vezi z lokalno skupnostjo, povečuje prepoznavnost podjetja kot družbeno odgovornega ter ustvarja dodatne pozitivne vplive v lokalnem okolju.

10. Spremljanje in poročanje o vplivu trajnosti

- Aktivnost: Podjetja redno spremljajo trajnostne vplive svojih športnih sponzorskih aktivnosti in objavljajo poročila o doseženih ciljih.
- Potencialni učinek: Transparentnost povečuje zaupanje med deležniki in potrjuje zavezanost podjetja k trajnostnim praksam, kar prispeva k dolgoročni pozitivni podobi podjetja.

Kako lahko trajnostno sponzorstvo koristi blagovnim znamkam v Sloveniji

V Sloveniji podjetja, ki v sponzorstvo vključujejo trajnost, niso zgolj konkurenčna na trgu, temveč prispevajo k dolgoročnemu razvoju skupnosti in trajnostnim ciljem države. Spodaj so ključni načini, kako lahko trajnostno sponzorstvo prinaša koristi blagovnim znamkam:

1. Izboljšan ugled blagovne znamke

Trajnostno naravnane blagovne znamke pridobivajo pozitiven odziv med potrošniki, zlasti mlajšimi generacijami, ki podpirajo odgovorne prakse. Podjetja, ki v sponzorstvo vključijo trajnostne prakse, povečajo svojo prepoznavnost kot družbeno odgovorna, kar krepi ugled in odnose z javnostjo.

2. Večje zaupanje potrošnikov

Okoljsko ozaveščeni potrošniki iščejo blagovne znamke, ki skrbijo za trajnost in varstvo okolja. Podjetja, ki jasno pokažejo zavezanost trajnostnim ciljem, pridobijo zaupanje med potrošniki, kar spodbuja njihovo zvestobo.

3. Skladnost s predpisi in pripravljenost na prihodnost

EU in Slovenija uvajata vedno strožje okoljske predpise, podjetja, ki že danes izvajajo trajnostne prakse, pa so boljše pripravljena na prihodnje spremembe in izpolnjevanje okoljevarstvenih standardov.

Zaključek

Za podjetja v Sloveniji vključitev trajnostnih praks v strategijo športnega sponzorstva ni le strateška prednost, temveč tudi dolgoročna zaveza. S trajnostnim pristopom k sponzorstvu podjetja izpolnjujejo svoje okoljske cilje ter krepijo odnose s potrošniki, lokalno skupnostjo in širšo javnostjo. S tem prispevajo k trajnostni prihodnosti športa ter uveljavljajo svojo blagovno znamko kot odgovorno in družbeno angažirano.

PARIS 20



Zaključek

Trajnost v športu ni le kratkoročna rešitev, temveč strateška zaveza, ki bo oblikovala prihodnost športne industrije. Kot smo videli skozi celoten priročnik, so trajnostne prakse v športu ključne za zmanjšanje vpliva na okolje, izboljšanje družbenih odnosov in dolgoročno gospodarsko vzdržnost. Olimpijske igre v Parizu 2024 so postavile nov standard za trajnost, kar dokazuje, da lahko tudi veliki športni dogodki delujejo z minimalnim okoljskim odtisom in hkrati krepijo pozitivne družbene spremembe.

Povzetek poglavij

V prvem delu smo razpravljali o pomenu trajnosti za Olimpijski komite Slovenije (OKS-ZŠZ). Trajnost za OKS-ZŠZ pomeni odgovorno ravnanje z okoljem, družbeno vključenost in finančno vzdržnost. OKS-ZŠZ si prizadeva za zmanjšanje okoljskega odtisa ter za promocijo enakih možnosti v športu, kar vključuje marginalizirane skupine in spodbuja družbeno odgovornost.

Sledilo je poglavje o **glavnih trendih v športu**, kjer smo izpostavili ključne prakse, kot so ogledno izravnavanje, uporaba obstoječih prizorišč, zmanjšanje uporabe plastike in spodbujanje trajnostne mobilnosti. Ti globalni trendi oblikujejo prihodnost športa in sponzorstev ter predstavljajo priložnost tudi za manjše trge, kot je Slovenija.

V nadaljevanju smo podali **praktična priporočila za slovenske športne organizacije in sponzorje**. Slovenske organizacije in podjetja lahko vključijo trajnost v svoje delovanje skozi ukrepe, kot so zelene certifikacije, zmanjšanje odpadkov, uporaba obnovljivih virov energije in digitalizacija. Trajnostne prakse ne prinašajo le okoljskih koristi, temveč tudi izboljšujejo ugled blagovnih znamk, povečujejo zaupanje potrošnikov in zagotavljajo skladnost s predpisi.

Glavni zaključki

Trajnostne prakse v športu ponujajo številne priložnosti za organizacije, sponzorje in lokalne skupnosti:

- Pomen trajnosti: Sprejemanje trajnosti ni le obveza, ampak priložnost, da športne organizacije in sponzorji oblikujejo prihodnost športa na odgovoren in trajnten način.

- Povezovanje z lokalno skupnostjo: Sponzorji in organizacije, ki sprejemajo trajnostne prakse, gradijo močnejše vezi z lokalno skupnostjo in spodbujajo pozitivne družbene spremembe.
- Dolgoletne koristi: Investicije v trajnost prinašajo dolgoročne gospodarske koristi, saj zmanjšujejo stroške z energetsko učinkovitimi rešitvami in omogočajo boljšo skladnost z okoljskimi predpisi.

Pogled v prihodnost

Prihodnost športa in sponzorstva bo neizogibno trajnostno naravnana. Okoljske in družbene zahteve se bodo še povečevale, športne organizacije in sponzorji pa bodo morali prilagoditi svoje delovanje. OKS-ZŠZ si prizadeva, da bi bil zgled na tem področju, in lahko pomaga vsem zainteresiranim organizacijam in podjetjem pri razvoju njihovih trajnostnih strategij in praks.

Poziv k dejanjem: Slovenske športne organizacije in sponzorji so zdaj v izjemni priložnosti, da postanejo pionirji trajnostnega razvoja. Sprejemanje trajnostnih praks ni le nujno zaradi okolja, ampak tudi zaradi dolgoročne poslovne vzdržnosti. S trajnostnimi pobudami bodo lahko dosegli večjo konkurenčnost, boljši ugled in zvestobo potrošnikov.

OKS-ZŠZ se zavezuje, da bo podpiral vse zainteresirane organizacije pri uvajanju trajnostnih praks in razvoju strategij, ki bodo oblikovale trajnostno prihodnost športa v Sloveniji. Naj bo šport moč za pozitivne spremembe – za boljši svet danes in za prihodnje generacije.

Dodatek

Vprašalnika za športne organizacije in podjetja sponzorje sta namenjena oceni in načrtovanju trajnostnih praks, tako na notranji ravni kot pri sodelovanju z zunanjimi deležniki. Namenjena sta vsem, ki želijo vzpostaviti ali izboljšati svoje trajnostne strategije in se prepričati, da njihovo delovanje prispeva k trajnostnim ciljem, tako na področju okoljske odgovornosti kot družbenega vpliva.

Vprašalnik za športne organizacije: Interni pregled in načrtovanje trajnostnih praks

Vprašalnik je zasnovan z dvojnim namenom:

- 1. Interni pregled** trenutnih trajnostnih praks vaše športne organizacije in preučitev potreb po vzpostavitvi ali izboljšavi trajnostne strategije.
- 2. Osnovni dokument za zunanjo pomoč**, zlasti za sodelovanje z Olimpijskim komitejem Slovenije (OKS-ZŠZ) ali drugimi strokovnjaki, ki vam lahko pomagajo pri razvijanju in uresničevanju trajnostnih praks v športu.

Odgovori na vprašanja vam bodo omogočili vpogled v trenutno stanje trajnosti v organizaciji ter določitev področij, kjer so potrebne izboljšave. Vprašalnik bo služil kot temelj za nadaljnje korake in sodelovanje pri razvijanju trajnostne strategije.

1. *Ali ima vaša organizacija trenutno vzpostavljeno trajnostno strategijo?*
 - *Da*
 - *Ne*
 - *Delno (nekatera področja so pokrita)*
2. *Kateri trajnostni cilji so opredeljeni v strategiji vaše organizacije (če obstaja)?*
 - *Zmanjšanje ogljičnega odtisa*
 - *Trajnostna mobilnost*
 - *Zmanjšanje odpadkov*
 - *Socialna vključenost in enakost*
 - *Drugo (navedite)*

3. Ali ste izvedli trajnostno revizijo, ki ocenjuje okoljski vpliv vaših dogodkov in delovanja?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

4. Ali uporabljate trajnostne vire energije (npr. sončna energija, vetrna energija) za napajanje svojih športnih objektov?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

5. Kako učinkovito vaše športne prireditve zmanjšujejo količino odpadkov (recikliranje, kompostiranje itd.)?

- Zelo učinkovito
- Zmerno učinkovito
- Neučinkovito
- Nimamo še vzpostavljenega sistema

6. Ali na svojih dogodkih zmanjšujete uporabo plastike za enkratno uporabo?

- Da, bistveno
- Da, delno
- Ne

7. Ali so vaša športna prizorišča in dogodki dostopni z javnim prevozom ali drugimi trajnostnimi oblikami mobilnosti (npr. kolesa)?

- Da
- Ne
- Delno

8. Ali sodelujete z lokalnimi skupnostmi in okoljevarstvenimi organizacijami pri izvajanju trajnostnih pobud (npr. sajenje dreves, čiščenje okolja)?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

9. Kakšen je vaš pristop k trajnostni gradnji in vzdrževanju športnih objektov?

- Uporabljamo trajnostne materiale in energetske učinkovite rešitve
- Delno uporabljamo trajnostne materiale
- Nimamo načrta

10. Ali so vaši zaposleni in prostovoljci izobraženi o trajnostnih praksah?

- Da
- Delno
- Ne

11. Ali imate vzpostavljen način merjenja vpliva svojih trajnostnih praks (npr. ogljični odtis, recikliranje, prihranki energije)?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

12. Ali aktivno promovirate trajnostne vrednote v komunikaciji z navijači in skupnostjo?

- Da
- Delno
- Ne

13. Ali v svoje aktivnosti vključujete športnike kot ambasadorje trajnosti?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

14. Ali vaša organizacija trenutno sodeluje s sponzorji, ki podpirajo trajnostne pobude?

- Da
- Delno
- Ne

15. Katere trajnostne prakse bi želeli razviti v prihodnosti?

(Izberite vse, kar velja):

- Zmanjšanje odpadkov
- Ogljična izravnava
- Obnovljivi viri energije
- Trajnostna mobilnost
- Drugo (navedite)

16. Ali bi vaša organizacija potrebovala pomoč pri vzpostavitvi ali izboljšanju trajnostne strategije?

- Da
- Ne
- Morda

17. Katere so vaše glavne ovire pri vključevanju trajnostnih praks v vaše delovanje?

- Finančne omejitve
- Pomanjkanje znanja
- Pomanjkanje podpore deležnikov
- Drugo (navedite)

18. Ali menite, da bi sodelovanje z OKS-ZŠZ pripomoglo k boljšemu izvajanju trajnostnih praks v vaši organizaciji?

- Da
- Ne
- Morda

19. Ali imate določene ciljne skupine ali deležnike, ki zahtevajo večji poudarek na trajnostnih praksah?

- Da
- Ne
- Nismo prepričani

20. Bi bili pripravljeni sodelovati v programu za izmenjavo znanja o trajnostnih praksah med športnimi organizacijami?

- Da
- Ne
- Morda

Vprašalnik za sponzorje: Vključevanje trajnostnih praks v strategijo športnega sponzorstva

Vprašalnik ima dvojni namen:

- 1. Interni pregled** trenutnih trajnostnih praks vašega podjetja v kontekstu športnega sponzorstva.
- 2. Osnovni dokument za zunanjo pomoč**, zlasti za sodelovanje z Olimpijskim komitejem Slovenije (OKS-ZŠZ) ali drugimi svetovalci, ki vam lahko pomagajo pri razvijanju trajnostne strategije sponzorstva.

S tem vprašalnikom boste ocenili svoje trajnostne prakse in prepoznali področja, kjer lahko izboljšate svojo zavezanost trajnostnemu razvoju skozi športno sponzorstvo. Vprašalnik vam bo služil kot orodje za načrtovanje nadaljnjih korakov v sodelovanju z OKS-ZŠZ pri vzpostavitvi ali izboljšanju trajnostnih praks.

1. Ali vaše podjetje že vključuje trajnost v svojo strategijo športnega sponzorstva?

- Da
- Ne
- Delno

2. Ali ste izvedli trajnostno revizijo svojih sponzorskih aktivnosti?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

3. Katere trajnostne cilje podpira vaše podjetje skozi športno sponzorstvo?

(izberite vse, kar velja):

- Zmanjšanje ogljičnega odtisa
- Spodbujanje trajnostne mobilnosti
- Zmanjšanje odpadkov
- Družbena odgovornost (vključenost, enakost itd.)
- Drugo (navedite)

4. Ali ste vzpostavili trajnostne prakse pri športnih dogodkih, ki jih sponzorirate (npr. uporaba obnovljivih virov energije, recikliranje)?

- Da
- Ne
- Delno

5. Kako vključujete trajnostne cilje v svoje sponzorske pogodbe z organizacijami?

- Aktivno
- Delno
- Ne vključujemo

6. Ali sodelujete s športnimi organizacijami pri izvajanju trajnostnih pobud (npr. recikliranje, obnovljivi viri energije, krožno gospodarstvo)?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

7. Ali ponujate trajnostne izdelke ali storitve v okviru sponzorskih aktivacij?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

8. Ali vaše podjetje podpira projekte ogljične izravnave (npr. sajenje dreves, podpora obnovljivim virom energije)?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

9. Ali menite, da bi trajnostno naravnano sponzorstvo povečalo ugled vaše blagovne znamke med potrošniki?

- Da
- Ne
- Nismo prepričani

10. Ali sodelujete z drugimi trajnostno usmerjenimi podjetji v okviru svojih sponzorskih aktivnosti?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

11. Ali vaše podjetje izvaja izobraževanja o trajnostnih praksah za zaposlene, ki so vključeni v sponzorske aktivnosti?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

12. Ali imate vzpostavljen sistem za spremljanje in poročanje o vplivu svojih trajnostnih sponzorskih praks?

- Da
- Ne
- Načrtujemo

13. Ali je vaše podjetje pripravljeno sodelovati z OKS-ZŠZ pri uvajanju trajnostnih praks v športna sponzorstva?

- Da
- Ne
- Morda

14. Ali menite, da bi vam zunanja pomoč (npr. OKS-ZŠZ) koristila pri razvijanju trajnostne strategije sponzorstva?

- Da
- Ne
- Morda

15. Kateri so glavni izzivi, s katerimi se soočate pri vključevanju trajnosti v športno sponzorstvo?

- Finančni stroški
- Pomanjkanje znanja
- Pomanjkanje sodelovanja športnih organizacij
- Drugo (navedite)

16. Kako ocenjujete pomembnost trajnostnega sponzorstva za svojo blagovno znamko v

naslednjih petih letih?

- *Zelo pomembno*
- *Zmerno pomembno*
- *Ni pomembno*

17. Ali vaša blagovna znamka že sodeluje s športnimi ambasadorji, ki promovirajo trajnost?

- *Da*
- *Ne*
- *Načrtujemo*

18. Kako vaše podjetje komunicira svoje trajnostne aktivnosti sponzorstva širši javnosti in deležnikom?

- *Prek medijev in družbenih omrežij*
- *Prek partnerskih dogodkov*
- *Drugo (navedite)*

19. Ali imate v načrtu dolgoročne trajnostne cilje za svoje športne sponzorske aktivnosti?

- *Da*
- *Ne*
- *Načrtujemo*

20. Ali bi bili pripravljeni sodelovati v programu za izmenjavo znanja o trajnostnih praksah med sponzorji?

- *Da*
- *Ne*
- *Morda*

Zaključek

Vprašalnika za športne organizacije in podjetja sponzorje predstavljata pomembno izhodišče za oceno trenutnih trajnostnih praks in določitev naslednjih korakov na poti k bolj trajnostnemu delovanju. S pomočjo teh vprašalnikov boste lahko prepoznali priložnosti za izboljšave, postavili merljive cilje in oblikovali strategije, ki bodo prispevale k zmanjšanju okoljskega vpliva ter povečanju družbene odgovornosti.

Zavedati se je treba, da je trajnost več kot le enkratni projekt – gre za dolgoročno zavezo, ki lahko izboljša učinkovitost, ugled in konkurenčnost vaše organizacije. Uvajanje trajnostnih praks zmanjšuje negativne vplive na okolje inkrepi povezave z lokalnimi skupnostmi, ustvarja večje zaupanje med deležniki in odpira vrata za nove priložnosti na trgu, kjer potrošniki vse bolj cenijo odgovorna podjetja in organizacije.

Olimpijski komite Slovenije (OKS-ZŠZ) je pripravljen sodelovati z vsemi organizacijami in podjetji, ki si želijo razviti in nadgraditi svoje trajnostne strategije. Z izkušnjami pri vključevanju trajnostnih praks v športne dogodke in sponzorske dejavnosti lahko OKS-ZŠZ nudi strokovno podporo, prilagojeno vašim potrebam.

Zdaj je pravi čas, da naredite korak naprej in vključite trajnost v središče svojega delovanja. Izpolnite vprašalnik, ocenite svoje trenutne trajnostne prakse in vzpostavite sodelovanje z OKS-ZŠZ za razvoj trajnostnih strategij, ki bodo prispevale k boljši prihodnosti športa in družbe. Trajnost ni več opcija, ampak nujnost, in skupaj lahko dosežemo, da šport postane gonilo pozitivnih sprememb za okolje in družbo.

**SPORTNA
LOTERIJA**

trajnostni partner
Olimpijskega komiteja Slovenije –
Združenja športnih zvez

